

# 深圳宝安到印尼跨境电商快递

产品名称	深圳宝安到印尼跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼专线:印尼电商专线 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿公司成立2005年，成立之初到现在一直在经营印尼、印尼电商快递专线，现公司在处于一个良性发展的阶段，经营业务范围也拓展了，现经营范围已经扩展到以印尼专线为主，东南亚专线为辅的阶段，现已经开通（日本专线、印尼电商专线、韩国专线、越南专线、新加坡专线、菲律宾专线、马来西亚专线）；

森鸿总部位于东莞，现东莞、深圳、广州、珠海、桃园、台北，高雄都设立有分公司，所有员工加起来超过100人。

按不同的渠道又分成了不分的操作人员：

分为印尼快递专线、印尼电商小包、印尼电商快递、印尼海运散货、印尼小三通、印尼进口5个操作组，各司其职，我们打造的是大陆往返印尼、印尼电商的综合性物流企业，只要你涉及到印尼、印尼市场业务，不管什么方式，我们都能满足您的需求；

森鸿物流经过5年时间，投入大量资金研发的物流信息管理系统，不仅满足公司内部运作需要，同时也开发出了客户端版物流系统，简化客户流程，发货、转运、签收、结算，一次性解决！

了解货件最新信息，只需要打开系统查一查立马知道、货件签收短信回馈、货件问题自动邮件通知、财务对账清晰明了。

印尼薄弱的基础设施建设和落后的物流系统为电子商务的成长提供了机会，零售方可以协同订购方垂直整合物流系统。当公司不再依赖外包而自行制定内部解决方案时，尚未被开发的物流市场也会被带动发展。

结论

和其他著名的亚洲市场相比，新兴的经济力量常常受人低估，然而印尼却展现了它成为最大电子商务市场的综合实力：拥有大量移动网络用户，基础设施建设不健全，企业和个人卖家有望将印尼电子商务市场拔升至前所未有的高度。此外，可支配收入不断壮大的中产阶级也将帮助电子商务增长。

电商总额大、增速快，代表有前景的移动互联网发展速度快、用户多，这一切属性让不少中国跨境电商企业甚至中国互联网巨头蠢蠢欲动并付诸行动。而这些行动则给准备拓展东南亚的企业及卖家很好的参考。去年4月阿里宣布收购东南亚市场，其中印尼则是东南亚市场中尤为重要的组成部分。而腾讯投资的Garena旗下东南亚电商平台Shopee也不断巩固印尼市场地位。在今年5月，Shopee高调宣布已成为印尼Play Store榜首，在不包含电子虚拟物品的情况下，其印尼日交易订单量达20万。Lazada和Shopee为最早一批来华招商的东南亚电商平台，相应地也带来大量东南亚电商的新机遇，并迅速成为国内卖家的“蓝海宠儿”。实际上，目前很多培训机构除了上架eBay、亚马逊、Wish、速卖通等主流出口电商平台的培训项目外，还会专设Lazada的培训，可见该市场的火热程度。而对于京东来说，其在东南亚布局一开始则“all in”印尼市场。在2015年11月，京东正式宣布成立京东印尼站。不同于阿里巴巴在东南亚和南亚的投资策略，京东刚开始在当地选择亲力亲为，不过相当低调。2015年双11前夕，外媒最早披露京东推出了印尼语网站和安卓版客户端，当时平台以电子产品为主，鞋服、箱包、家居尚未开通。随后，国际业务公关负责人Josh Gartner承认“在印尼推出了一个测试版网站”。“东南亚肯定是大市场，京东建起印尼子公司，未来将发展到整个东南亚大市场。”2016年8月，刘强东在当年第二季度财报发布后的分析师电话会议就此事发声。此外，京东还京东在印尼自建物流公司「Jaya Ekspres Transindo」，该公司目前共有300名员工，据京东方面透露，其在雅加达区的大部分订单已可实现当日送达。但若只有小范围的部分地区可实现当日送达，京东的竞争力还有待提高。