

# 广州到印尼跨境电商快递

产品名称	广州到印尼跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼小包:印尼电商小包 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿物流中国-印尼电商专线航空到门

- 1) 国内到印尼专线双清关，航空直飞雅加达，送货到门，7天客户即可收到货
- 2) 价格国内最优惠.
- 3) 清关、派送
- 4) 发货人只需要提供货物清单与收发人信息即可（商业或个人物品都可）
- 5) 印尼收货人不需另交其他任何费用
- 6) 派送范围：印尼全国派送

超强的报关能力，印尼有自己清关公司清关证，保证您货物的通关率。机会难得，欢迎同行与新老客户来电咨询。

近几年来，随着印尼消费者越来越精通科技，印尼网购市场出现了爆炸性增长。同时东南亚电商市场也在蓬勃发展。在印尼网上零售市场中，所有产品，从洗衣机和电视到鱼露的销售额增长超过100%，远远超过传统零售商店的销售额。传统零售商店销售额仅增长近10%。这是主要是受该国网速更快，以及Lazada等网上平台成功的共同作用。印尼第三大智能手机公司Total Access Communication预计，印尼消费者每天在社交媒体上花费近6个小时，其中包括Facebook和YouTube。根据印尼金英证券公司（Maybank Kim Eng）表示，印尼是东南亚一个将零售销售额数据细分到各个品类的国家，这给推动电商行业增长提供了一个很有用的指导。Maybank分析师在报告中表示，东南亚电商市场增长强劲的同时，电商占整体零售市场的份额却不到4%。中国和韩国等市场中，电商普及率非常高，分别达到了16%和18%。这表明东南亚市场有很大的潜力，据Maybank表示，未来5年内，该地区电商市场占整体零售市场的份额将增长至5%

-10%。最近，阿里巴巴创始人马云同意担任印尼电商顾问，目标是加速这一东南亚人口最多的国家电商行业的发展。市场研究机构Macquarie Research预计，到2020年，印尼网上零售市场将达650亿美元。据Maybank表示，电商市场的激增和数据的缺失意味着，东南亚市场的消费数据可能被低估了。它表示，追踪消费者购物模式涉及的不仅仅只是零售销售数据。

森鸿物流中国-印尼电商专线航空到门 印尼电商COD小包，COD物流，电商专线，电商物流