

东莞到印尼跨境电商快递

产品名称	东莞到印尼跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流印尼电商小包

雅加达（Jakarta）普通货品，敏感货品，中国到印尼服务优质的快递公司,客户一周天可收。

（庄家优势，安全快捷）

森鸿物流公司是致力从事中国和印尼雅加达（Jakarta）、棉兰(Medan)、三宝垄（Semarang）、泗水(Surabaya)等城市的散货双清，门到门、DDP的物流公司，在中国和印尼均设有营业网点。公司安全诚信的信念，竭诚为中印客户提供全方位的服务。中国到印尼便宜的物流公司

公司股东（印尼华商）在当地庞大的业务、人脉和服务网络，在中国团队和印尼团队的密切联系、通力合作下，有效保证了承接的货物清关、派送快，货物准时、安全、有保障的到达客人门前。

据印尼央行行长阿古斯表示，2016年印尼电子商务交易额达56亿美元，增速高达78%。而据相关机构调研显示，东南亚电商市场在2016年交易额大概在160亿美元。也就是说印尼的电商总额占据东南亚市场的三分之一。值得注意的是，这个增长势头或许还会持续很长时间。这是从印尼爆发的互联网市场以及充足的人口基数觉得的。据研究公司WeAreSocial的数据显示，在过去2016年中，印尼成为全球互联网用户增长速度最快的国家。在2016年年初，印尼仅拥有约8810万互联网用户，在2017年，印尼互联网用户达到1.327亿人，增长了51%。其中，在印尼通过电视购物的认识约为2474万人，2016年印尼电商用户平均年花费228美金。而实际上，印尼总人口有2.62亿，互联网人群和总人口基数所释放出来的电商购买力量明显是强大的。除此之外，该市场还有一个非常大的特点——移动互联网的使用用户多以及移动社交活跃。目前，印尼互联网用户有69%都是通过移动设备进行访问的。社交方面，印尼社交媒体活跃用户达1.06亿，渗透率40%。移动访问社交用户9200万，渗透率35%。社交媒体活跃用户同比增长34%,增长用户2700万。阿古斯认为，印尼电商市场是伴随着社交媒体发展起来的，雅加达甚至因巨大的客户群被称为“Twitter世界中心”。

在最近的一些文章里，我们曾多次强调过，随着互联网及移动电商市场的快速发展，印尼将成为下一个资本和企业的战场。而与消费金融和支付(参考我们之前的行业报告)相关，电商市场无疑是其中最大的一块并且还在持续增长。抛开印尼过于乐观的预测不谈，很多投资机构也都很看好这个市场——麦格理预计印尼电商市场在2020年将达到650亿美元，而IDC的预测则是220亿美元。但是，随着更多资本和新玩家的涌入，这个市场的增速，还将进一步加快。

2017年，印尼B2C和C2C领域的总收入为70亿美元，其中时尚领域是主力消费市场，而据预测，时尚市场将继续以超过20%的增长率，成为继玩具市场之后增速第二块的细分市场。