

深圳宝安到印尼跨境电商物流

产品名称	深圳宝安到印尼跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼电商:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司，东莞、深圳电商到印尼安全可靠的服务：我们是快递代理中一敢承诺快件延误，损坏和丢失造成的直接损失赔偿，因为我们对我们的服务有信心，因为我们使命必达。我们庄严承诺，一切因为我司原因造成延误，损坏和丢失，均可按照航空条例最高可获5000元赔偿。我公司以价格低廉,时效保证,贴心的服务，来回报广大新老顾客.可提供门到门服务，免费提供包装。

iPrice收集了移动购物应用在Google Play和App Store上2017年1-12月的排名数据，整理出各季度排名前5的购物应用。发现：shopee主导移动购物。总体而言，不论是GP还是IOS，shopee位列第一。这可能是得益于shopee在印尼上线之际就把自己打造成移动C2C在线交易市场。Lazada和Tokopedia之间竞争激烈。Lazada在GP上的排名高于okopedia，而Tokopedia的iOS排名相对更高。Bukalapak稳居第四。4、社交媒体上最受欢迎的电商平台印尼人平均每天在社交媒体上花费3小时16分钟。鉴于此，电商玩家就必须优化社交媒体作为营销渠道。基于Socialbakers的数据，iPrice整理出社交媒体平台上(Facebook,Instagram,Twitter)最受欢迎的电商平台TOP5，发现：Blibli是Twitter和Facebook之王，拥有最多Facebook和Twitter粉丝，其在Facebook上的回复也很快，基本是在几分钟之内。穆斯林时尚电商Hijup主导着Instagram，Instagram粉丝数名列榜首。因为时尚电商经常投入大量时间制作精彩的视觉内容，把产品以最美观的方式展示出来，Instagram很好地满足了这一需求。这也是时尚电商主导Instagram的原因。1.自营专线，操作、报关、清关、代收货款一条龙服务，全程自己操控。2.运输全程网上查询跟进，印尼全境配送。3.可对接网上销售平台查询系统，客户可自行网上查询跟进。4.当日发货，4到5个工作日配送到门；5.可操作中国大陆东莞和深圳集运、仓储配货运输、印尼货款支付、代收货款等。下单 上门取件 机场报关 航空运输 目的地清关 送货上门

12月12日Lazada印尼站开启了为期三天的全民网购日（Harbolnas），并表示售出的产品数量至少达100万。12月12日，Lazada联合首席执行官Florian Holm在西瓜哇Depok仓库中表示：“这100万件产品中，还不包括直接从卖家那里发货的，因此在此期间平台产生的销量将更高。”他认为，3万平方英尺大的Depok仓库将帮助该平台提高产品销售额。他说：“目前已经有2500名卖家将产品放在该仓库。”并补充道仓库的启用将让交付时间从2-3天缩短为仅1天。Florian解释道，在全民网购节期间，Lazada聘用了临时员工，员工数量上涨至3500，比去年高两倍。他说，该平台为这一节日储备了来自18个品类、至少500万种产

品。从之前的Harbolnas促销来看，5个最受欢迎的品类是时尚用品、平板电脑、保健产品、母婴用品和家居生活用品。