

深圳南山到印尼跨境电商物流

产品名称	深圳南山到印尼跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳飞印尼电商物流服务特色：

- 1.提供自100多个和地区400多个城市的货物空运进出口全程运输服务。
- 2.提供由中国各城市机场出发，直飞或转飞空运服务遍布全球；
- 3.提供卡车，陆空无缝中转服务：由香港经深圳直飞中国各城市；
- 4.提供由中国各城市机场到达货物的清关派送服务，可延伸至中国全境。

卡车，陆空无缝中转。

森鸿业务网络辐射各地，业务范围从货物的报关、报检、陆运，海运、空运、多式联运、延伸到货物的分析、包装、仓储、保险等物流配套服务，都能以先进的物流设备，现代的管理系统、完善的服务网络，成熟的操作模式，方便、安全、准时、实惠地为你提供“一站式”，“ ”第三方物流服务。

近日，印度尼西亚通过WTO发布G/TBT/N/64号通报，规定在印尼生产或出口到印尼的儿童玩具都须遵守印度尼西亚标准（SNI）和技术规范要求。同时，生产商还应当持有使用SNI标志且经过印尼国家认可委员会（KAN）认可产品质量符合证明书。

2017年，Lazada和Tokopedia依旧是印尼消费者搜索最多的电商网站，分别位列榜首一二名。背靠SEA的Shopee搜索量持续增长。2017年1月，Shopee和Bukalapak之间的搜索量差距很大;但到了2017年12月初，Shopee已实现反超。做为年轻的市场玩家，Shopee也做了不少努力，如：发起移动购物促销活动等等。iPrice还发现，消费者对电商的搜索和关注度受活动&事件的影响：· lazada的搜索量在3月19-25日出现小高峰，得益于其五周年纪念活动。· 斋月期间(5月28日至6月17日)，所有电商网站的搜索量都有所增加。· lazada的搜索量在6月11-17日出现大幅增长，因为在这期间，阿里增持其股份至83%。· Tokopedi的搜索量也

因阿里对其的大额投资在10月1-7日期间也出现增长。 · shopee10.10移动网购活动期间，其的搜索量有所增长。 · 双十一和双十二期间，所有电商的搜索量曲线都呈上升态势。