

深圳龙华到印尼跨境电商物流

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳龙华到印尼跨境电商物流 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 印尼物流:印尼电商物流 印尼小包:印尼电商小包 印尼专线:印尼电商专线 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿物流成立于2005年,是一家专门从事东南亚国际专线的物流公司,主要经营大陆到印尼快递COD、印尼到大陆快递、大陆到香港快递COD、中国到越南专线、中国到印尼专线COD、空运、海运、小三通、陆运等...经验丰富专业服务于电商、工厂、贸易公司等,有空运、海运、快递方式可选,总部设立在东莞市寮步镇,已在东莞,深圳印尼,香港多个地区建立多个仓库,早在多年前就在印尼成立分公司。

一、大陆快递到印尼跨境电商小包运输流程说明：

- 1.深圳 深圳香港飞 雅加达清关 配送 签收代收货款 返款。
- 2.东莞、深圳、广州上门收货，惠州、中山、佛山可上门提货。
- 3.运输时效为当天发货5到6个工作日雅加达地区可送达，其它地区10个工作日内送达
- 4.以0.5kg开始计费，按单票重量计费
- 5.按普货和特货两种计费。
- 6.货物如产生税金，税金为实报实销。

二、大陆快递到印尼跨境电商小包增值服务：

- 1、免费提供东莞和深圳仓库集货配货运输，协助打包、分货配货、发货。
- 2、配备团队专人服务，凡是已合作都给以配备团队专人服务。
- 3、提供印尼、香港、台湾、越南仓库仓储转寄转派。

4、每天发货300票以上可申请自行打印快递单。

5、提供香港和台湾固话飞线给以使用。

三、森鸿-印尼电商小包注意事项：

1、外包装必须符合内装物本身的要求：如防压、抗冲击、防霉、防锈、防震、防静电等。

2、所有货物的内包装空隙都不允许太大，特别是易碎物品，必须不能有空隙。

3、黑猫第票不超过10公斤，印尼新竹其它商店每票不超过3公斤，提供5天三派服务。

4、个人收货：需提供收货人身份证号码、手机号码、全名、详细地址。

5、商店收货：需提供收货详细地址、商店编号、身份证号码、手机号码、全名。

6、收货时如客户要求改地址，需另外加收派送费；具体费用请咨询我司客服。

7、截单时间：周一至周五和周日下午15点前，周六只收货不出货。

8、印尼离岛区需另加收偏远派送费。

印尼消费者拥有以下这些网购行为趋势：

1、偏好使用智能手机购物随着智能手机普及率提高，移动端流量也在不断提升。来自印尼电商卖家的数据显示，移动端流量平均占据87%的比例。这证明移动电商平台有更大潜力获得更高的流量。电商卖家可以改进网站，为客户提供移动响应式购物平台。

2、手机端浏览，PC端购买尽管移动端流量占比高达87%，印尼消费者仍然偏好在PC端完成订单交易。PC端客户转化率比移动端高200%。据iPrice内容营销负责人Andrew Prasatya称，消费者更喜欢在PC端交易是因为电脑能提供更好的视野，一个页面看到整个网站的框架，更容易挑选喜欢的产品，而且他们更信任PC端网站。

3、印尼消费者平均网购额为481000印尼盾iPrice还分析了印尼消费者的网购能力，发现每人平均网购消费额为481000印尼盾（约合36美元）。这一数据远低于新加坡（平均91美元），让印尼在东南亚国家中排名倒数第二。电商卖家可以根据该国消费情况来确定目标客户群、产品价格和促销策略。

4、印尼消费者喜欢在工作日网购印尼消费者比较喜欢在工作日网购。iPrice数据显示，下单高峰期为10:00am-5:00pm。客户转化率最高的一天是周三，到了周末转化率下降30%。从2016年第三季度到2017年第二季度期间，上午11点的订单量比其它时段高出69%。下午4点也是订单高峰期，因为员工们正在下班回家的路上。消费者们一般在周五和周六不上网，然后在周天继续搜索产品，加入愿望清单或书签。电商卖家们可以根据这些数据，制定相应销售策略。

5、银行转账是主要支付方式马来西亚和新加坡的消费者偏爱信用卡付款，而印尼消费者网购时则更愿意接受银行转账。94%的订单交易都是通过银行转账。另外，货到付款也是比较热门支付方式，43%的电商卖家都提供该选项，因为1.5亿印尼人还没有银行账户。与其他东南亚国家相比，印尼信用卡渗透率依然是最低的。信任问题也是人们选择货到付款的主要原因。