

2024上海文具展|中国文化会

产品名称	2024上海文具展 中国文化会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024第118届中国文化用品商品交易会

时间：2024年6月13-15日

地址：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会规模：6万平方米

参展商家：1000多家

参观人数：4.5万人次

展会简称：上海文化展|上海文具展|上海文化用品展|办公用品展|文具展|上海文具展|上海文博会|文具展|亚洲大文具展|年上海文化会|上海文化用品展|上海画材展|上海办公用品展|文具展|办公用品展|上海礼品展|上海纸制品展|学生用品展|上海美术用品展|年办公文具展|上海包装制品展|上海学前装备展|上海玩具展|上海教育装备展|上海文体用品展

展会概况：

中国文化用品商品交易会

创办于1953年

亚太地区的文化用品商品贸易平台

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。创办于1953年，由国家商务部重点支持，凭借其60多年来成功举办115届展会，是亚太地区的文化用品商品贸易平台，伴随行业变迁，CSF文化会不断蜕变与创新，现已成为每年国内文化用品行业聚焦的盛会，也是文化用品企业进入的重要窗口。60余年来，CSF文化会提供了文化消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等群体，致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2019年第113届CSF文化会规模创历史新高，展出面积达50000平方米，汇聚1012家展商及48860人次观众。

2020年第114届CSF文化会将于6月9-11日在上海新国际博览中心举办。

今年的展出规模不仅面积上在2020年6万平方米的基础上再扩大，新增E5综合馆，运营服务体系上也全新推出了参展配套推广一站式服务，更有来自十余个国家和地区近1000家参展商亮相，浙江天猫技术有限公司也将在展会现场通过大数据透视洞察未来消费趋势，探讨互联网时代文具零售行业的发展未来，助力企业摆脱发展困境。

展会吸引力：“新高度、新商机、新互动、新服务”助力文化用品产业发展；

展会规模创历史新高：展出面积达4.6万平方米，较2017年增长11.9%；吸引来自32个国家和地区的4.1万人次观众到会参观，较2017年增长7.9%；组织全国各地区及国际25个组团参观；

囊括业界企业：936家展商参展，包含28个国际、港澳台及国内各省市，较2017年增长7.6%；

为什么选择CSF

更的市场定位

扎根内贸，延申全球

学生用品一站式采购平台

B2B市场，品牌打造+新品推广+贸易采购+行业聚会的平台

国际化的展览会运营服务体系，助理产业发展，促进商贸对接

全新推出参展配套推广一站式服务，贯穿展前展中、线上线下----电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位40余项宣传推广机会，投放，助力展商规划整体参展方案，增强参展效果，**参展投资回报率。

中国文化用品行业高峰论坛

行业大咖集中探讨文具行业热门话题，为大家分享更多实用干货、剖析行业未来发展趋势、破解企业发展难题，促进文化用品市场和谐、有序、高效的良性发展。分享行业新动向及发展，促进业界交流。

新品汇

新的办公、学习、生活方式、创意产品，一手发布平台。

更全面的买家组织

商贸配对：自动化的买家配对服务系统，触及4万名观众，根据产品品类与观众采购需求进行配对，展前即可与您的新客户邀约会面，加速合作达成。

VIP联名买家：一对一定制，与您联名邀请贵宾买家。

特邀买家：定向邀约来自全国及海外大型采购商。

国际买家：拓展国际采购渠道，组织香港、台湾、新加坡、马来西亚、日本等地区的国际买家组团参观采购。

组团买家：持续组织来自全国各大产品集散地的买家团体。

全渠道观众：覆盖制造商/供应商、渠道营销商、线上营销商、终端销售商、终端用户、终端消费者。

展商满意度

80.11%的展商表示对本届展会的整体参展效果满意

72.68%的展商表示会将文化会推荐给同行

展商寄语

我们从2015年开始参加文化会，今年展会规模比往年扩大了很多，有更多国外展商来参加，国内展商也明显增多，同样观众也很多！

——德国online欧领中国总代理

台湾雄狮参加文化会已经十几届了，今年文化会现场的观众非常，通过文化会增加客户、了解行业趋势。

——雄狮铅笔厂股份有限公司

我们从有文化会就一直在参与，今年的客**比往年更多一些，观众也更多些，作为参展方很满意，这次文化会不仅收获了更多的观众，参展商的度也在**，对于我们对同行的学习和经销商的了解有了很大帮助！

——青岛昌隆文具有限公司

现场挺满意的，客**大，观众质量也较往年有所**，这里提供了很好的机会，我们交了很多行业朋友，在这里相聚共同探讨问题，预祝文化会越办越好。

——CAGiE卡杰文具集团

今年是我们次参加文化会，总体超过我们的预期，在这里我们看到了很多国内新的品牌、老品牌呈现出新的面貌，对我们来说比较满意参与此次展会，在这里我

们可以看到整个行业趋势的变化，不同品牌之间的新变化，可以接触到一些生意上的伙伴，这是我们参与展会中大的收获。

——宁波创源文创电子商务有限公司

代理/经销商|批发商|制造商|批发市场|商超卖场|百货商店、购物中心|电商|专卖店|学校|教育机构|自采文具办公用品企业及团体|政府采购部门和机构礼品公司、礼品店、书店|文艺院团、群体|设计院所|测绘测量机构|书画院、书画爱好者|文创设计制作机构。

更多的买家组织：

在三天的展会中将与超过4万名来自所有采购渠道的买家面对面，

展览范围：

办公用品、节庆用品、礼品文具、学生用品、文教用品、幼教用品、DIY启智产品、动漫及文化创意产品、现代办公设备及教学仪器、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公日杂品等。