

## 2020澳大利亚悉尼国际礼品展reed gift fairs

产品名称	2020澳大利亚悉尼国际礼品展reed gift fairs
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

## 产品详情

2020澳大利亚悉尼国际礼品展(reed gift fairs)

展会时间：2020年2月22-25日

展会地点：悉尼国际会展中心(ICC Sydney Exhibition Centre )

主办单位：励展博览集团

中国组展：厦门企发国际会展有限公司

### 一、展会介绍

澳大利亚悉尼国际礼品展(Reed Gift Fairs)是澳大利亚礼品和家用品行业的一大盛事，该展一年两届，二月春季展在悉尼，八月秋季展在墨尔本举办。展会由最具经验的国际贸易展览组织者之一励展博览集团主办，是澳大利亚规模最大、质量最高和最具综合性的礼品、家居和时尚贸易展览会。该展是企业建立澳洲及新西兰市场销售渠道的有效平台，同时为下半年度各厂商秋冬季和圣诞贸易季新产品发布提供了舞台，更在时间上抢先成为了向各中大型买手提供来年春夏季国际新品的重要契机。

展会主要展出各类礼品、印刷包装、时尚配饰、包袋、旅游用品类、技术、电子产品、消费品、家居用品、儿童用品、玩具等，并在50年来首次向中国企业开放参展。展会届时将吸引众多知名买家前来参观采购，如David Jones, Myer, Harvey Norman, Bunnings, TK Maxx, Target, Spotlight, Amazon, Catch, Australia Post, JB HiFi, House & Garden, Peter Alexander, French Connection, Cotton On Group, Forever New, ABC Shops, Bed Bath & Table, Wheel & Barrow, Costco, Aldi, Coles Supermarkets等国际大品牌采购商。

上届展会面积达到32,000m<sup>2</sup>,吸引了超过478家国内外展商竞相参展，到场采购商数量达到20,638人。在展会上，参展商可充分发掘潜在客户，会见新客户与市场分销商，从而达成销售目标，有效地拓宽了业务范围，展会有效地为参展企业直接进入利润丰厚的澳大利亚和新西兰市场提供了广泛的贸易机会。

## 二、展品范围

旅游用品类 ( Travel Goods ) : 各类旅行装备、伞、布袋、拉杆箱/包、行李箱配套产品(打包带、吊牌、锁、洗漱包、行李收纳袋等)、公文包、电脑包、电脑保护套/内胆包、男包、女包、化妆包、背包、手袋、旅行靠枕、野餐包及相关产品、航空用品(眼罩、毛毯、U型枕等 )、水壶、户外家具、户外用品等 ;

技术、电子类(Technology) : 各消费类电子产品、科技礼品、美容、健康及保健、公司礼品、促销礼品、移动配件、可穿戴设备 ( 耳机、手表 )、适配器、扬声器、虚拟游戏和机器人、科技产品、无人机、智能连接设备、相机、智能家电等 ;

礼品及节庆用品类 ( Gift & Seasonal ) : 各类礼品、授权产品、贺卡、包装产品、文具、圣诞节、复活节、情人节和万圣节庆用品、宗教用品、糖果、工艺品、纪念品等 ;

家居及装饰(Home) : 家居用品、装饰品、相框、香薰、家电、餐厨、浴室、家纺、家具、灯饰、园艺等 ;

婴童用品(Kids & Family) : 婴儿用品、鞋、玩具、童装、游戏、书籍、文具等 ;

时尚配饰、珠宝(Fashion) : 服装、箱包、时尚配饰、珠宝首饰、手表、鞋等。

## 三、展会亮点

1、2019年中澳双方大部分产品将实施互免关税优惠政策，中澳两国进入免税时代；

2、澳大利亚该国每位成人平均财富位居全球第二，是全球财富分配最平均的国家，国民购买力强大，产品出口利润丰厚；

3、展会由全球最大的展览及会议活动主办机构励展博览集团(Reed Exhibitions)主办，是澳洲最大的礼品展，至今已有50多年历史，每年吸引大批澳洲及新西兰各大品牌及买家纷纷到场参观采购，该展是企业进军澳洲市场不可缺席的行业盛会。

## 四、市场介绍

### 1)中澳进入免税时代

澳大利亚是世界上最依赖中国的发达经济体，据统计，2018年中澳双边贸易额1527.9亿美元，同比增长12%，中国为澳大利亚第一大贸易伙伴、出口市场和进口来源地。自2019年起，中澳双方实施第五轮降税，所有进入澳大利亚的中国商品免征关税，组织中国企业参加澳大利亚展恰逢其时，这一消息给中国众多行业带来好机会。

### 2)经济连续28年增长

据国际货币基金组织此前发布的《2018年全球经济展望》报告显示，2019年到2023年，澳大利亚经济增长预测将超过世界上主要的发达经济体，从2018财年开始连续28年的增长。实现连续27年来从未间断过的经济增长，成为主要发达经济体中的唯一一个；

### 3)产品需求量大

澳大利亚对各类礼品、消费品、家用品、户外旅游用品及科技产品需求量庞大且更新换代快。其次，越来越多的国际游客喜欢到澳大利亚旅游，澳大利亚旅游业迅速发展，预计未来10年，国际游客数量预计将达到5000万人次。由此而带来的各类礼品及消费品需求量不断攀升，2020年将是中国企业拓展澳大利亚市场的有利时机！

### 五、欢迎详询

厦门企发国际会展 T：0592-5032163