

# UNIKOR蓄电池MX12100仪器

产品名称	UNIKOR蓄电池MX12100仪器
公司名称	山东恒泰正宇电源科技有限公司销售部
价格	.00/只
规格参数	品牌:UNIKOR蓄电池 型号:MX12100 产地:烟台
公司地址	济南市历城区银座万虹广场1001-5号
联系电话	13290292093

## 产品详情

### UNIKOR蓄电池MX12100仪器

非常细致的检查，与现场员工进行访谈。审核组终对我公司SA8000体系作出B级评价，通过审核。

作为全球道德规范国际标准，SA8000反映了当今企业管理的新趋势。它将人本管理、民主管理和安全生产等指标化，使关心员工、尊重员工、保护员工有了可操作衡量的具体量化标准，使人本管理、人文关怀和人性化告别了抽象与模糊，变成在实践中可操作、可衡量、可对照的尺子和镜子。中商国通自2013年6月启动推进此项工作，在短时间内完成了认证咨询、培训，确定了公司社会责任管理体系方针，完成了体系诊断、问题改善与实施，编写完成社会责任手册和程序文件，补充完善社会责任体系相关文件。对于中商国通而言，通过SA8000审核不是目标，是一个新的起点，是一次对企业发展的助推。公司将借通过审核的契机，深化以人为本的管理，全面提升各项工作，加速推进企业转型、创新、发展，努力向“成为具有国际竞争力的储能产品和服务提供商”的目标迈进。

过电压充电往往会造成蓄电池电解液所含的水被电解分离成氢气和氧气而逸出，从而使电池使用寿命缩短。更换活性下降、内阻过大的电池 (1)随着UPS电源使用时间的延长，总有部分电池的充放电特性会逐渐变坏，端电压明显下降，这种电池的性能不可能再依靠UPS电源内部的充电电路来解决，继续使用会存在隐患，应及时更换。(2)由于蓄电池内阻增大，当用正常的充电电压对电池进行充电已不能使蓄电池恢复其充电特性时应及时更换。电池的内阻一般在10--30m $\Omega$ ，如果电池的内阻超过200m $\Omega$ 则将不足以维持UPS的正常运行，对内阻偏大的电池必须更换。避免新旧蓄电池混用或新旧电池混合充电 由于新电池的内阻都比较小，而旧电池的内阻都有不同程度的增大，当新旧电池混合在一起充电时，由于旧电池的内阻大，分压会相对偏大，极易造成过电压充电现象;而对于新电池，内阻较小，充电电压小但电流偏大，又容易造成过电流现象，所以在充放电过程中应避免新旧电池混充。

### 小密系列电池

规格

电压

容量

长

宽

高

MX12040

12V

4AH

90

70

102

MX12072

7.2AH

151

65

94

MX12100

10AH

96

MX12180

18AH

181

76

167

MX12260

26AH

165

175

125

MX12260(S)

125

175

MX12310

31AH

196

131

155

MX12400

40AH

197

166

中密系列 ( UPS ) 电池规格

规格

电压

容量

长

宽

高

MX12550

12V

55AH

261

168

211

MX1260S

65AH

350

166

174

MX12700

70AH

175

MX121000

100AH

332

174

220

MX121200

120AH

214

MX121500

150AH

515

250

MX122000

200AH

蓄电池的放电特性

## 1)电流的影响

放电电流越大，电池利用率越低，相应容量降低。不同放电率下电池的放电曲线如下：

## 2)温度的影响

温度对电池容量有显著的影响，温度降低，电池容量下降，请参考曲线图。

## 电池背景资料

U电池于1977年在韩国诞生，至今已有二十余年历史。  
1998年获德国TUV和中国CQC机构ISO9002质量保证体系认证。

电池1983年通过韩国电信电池质量认可。 1998年获中国进出口商检局出口质量许可(出口免检)。

为86年亚运会及88年汉城奥运会指定UPS电池。 1999年2月获中国信息产业部电信设备入网许可证。

美国子公司于1988年成立，销售业绩卓著。 1999年12月获中国广电总局广电设备入网许可证。

于1988年开始登陆中国。 2000年3月获中国电力部电力设备检测认可报告。

1995年获得美国UL安全认证。 2000年获中国电信总局电信设备选型首批入围品牌。

1996年电池分别在韩国、中国、印度、伊朗建有四个生产基地。 2004年成功开发出胶体电池

## 企业文化

1. 经营宗旨：用我们的产品，为世界留下一片蓝蓝的天。

2. 经营目标：创品牌，做百年老店。

3. 经营理念：致力于提供零缺陷的产品与服务。

生产观：标准至上，精益求精；

管理观：人性管理，追求卓越；

质量观：产品即人品，质量即生命；

市场观：品牌至上，信誉；

营销观：求同存异，互利共赢；

用人观：以人为本，人尽其才；

工作作风：讲效率、看结果；讲创新、看提高；

团队精神：讲大局、讲协作、讲奉献。

4. 核心价值观：为企业创造大价值，即为自己创造大价值。

5. 经营方针：全面、协调、可持续发展。

全国代理经销商 供应安徽 | 北京 | 福建 | 甘肃 | 广东 | 广西 | 贵州 | 海南 | 河  
北 | 河南 | 黑龙江 | 湖北 | 湖南 | 吉林 | 江苏 | 江西 | 辽宁 | 内蒙古 | 宁夏  
| 青海 | 山东 | 山西 | 陕西 | 上海 | 四川 | 天津 | 西藏 | 新疆 | 云南 |  
浙江 | 重庆 | 香港 | 澳门 | 台湾 | -----  
-----