

台湾跨境电商快递COD

产品名称	台湾跨境电商快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾跨境小包:台湾跨境电商物流 台湾跨境专线:台湾跨境电商专线 台湾跨境物流:台湾跨境电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司（以下简称“森鸿物流”）成立于2005年，是一家专业的大型综合性国际物流服务企业，在中国华南地区拥有悠久的历史和市场品牌。公司取得了中国商务部颁发的一级货运代理企业资质，经过十几年的发展和积累，森鸿物流以跨境第三方物流为主营业务，现已形成国际空运、国际海运、报关报检、仓储配送、国际快递、跨境电商物流等成熟的业务模块，服务产品综合齐全，业务模式成熟稳定，网络布局覆盖全球，可为客户提供一体化的跨境综合物流服务，逐步形成了全面优质的物流服务体系。

森鸿物流总部位于广东省东莞市，目前在国内的印尼、台湾和香港等地设立分公司，在全球各大洲的主要中心城市都有长期的合作代理人，逐步形成了辐射全球的物流服务网络。

凭借高效、快捷的服务，森鸿物流成为马航、南方、法航、国航、长荣、华航、日航、韩亚、东航等多家航空公司的代理。

展望未来，森鸿物流抓紧跨境电子商务发展机遇，始终以满足客户需要为己任，依托十余年累积的航运物流优势，积极拓展跨境物流新业务，加快创新跨境物流服务新模式，努力构建跨境物流综合服务平台，致力于打造跨境物流领域国际知名的第三方物流企业。

在电商高度发展的今天，台湾却依旧很好的保持着传统的交易方式。很多旅客去台湾旅行的时候发现很多地方都无法使用移动支付，支付方式还是以传统的现金为主。从这个方面就可以看出台湾的电商发展确实很缓慢，甚至和十年前的淘宝差不多。

这是海峡两岸的经济交流阻碍所导致，虽然台湾早已被中国收复，但是在很多地方依然保持着原有的状态。经济交流是最大的阻碍，让大陆的经济无法转向台湾，台湾经济自然也无法进入到大陆。而且现在去台湾需要办理通行证，确实给经济的交流造成了很大的困难。

未来的台湾市场很可能会继续保持现在的状态，但是电商的影响力会逐渐蔓延到台湾的电视市场。因为这是时代的进步，是改变人们生活水平的必备过程，台湾也会尽早跟上时代的脚步。

台湾电商发展愈趋成熟，尤其超商取货付款等配合，都是深受业者与消费者喜爱的服务，而LINE就在日前正式加入电商混战，展开「LINE购物」服务，LINE电子商务部资深副总经理顾昌欣Jerry表示：「LINE从社交通讯、新闻、行动支付都慢慢渗进台湾用户的生活时，现在就是来到电商的进驻的时代。」

目前台湾用户日常使用LINE的比率为全球市场之冠，平均1天打开逾20次，每天逗留时间更长达55分钟，Jerry认为品牌就是要成为用户的日常，「LINE购物也是为了方便消费者，不用多下载APP去进行比价、购物，而是原生介面就能直接购物，为业者导入更多客户之余，也为消费者带来更方便的购物体验。」，而消费者从LINE购物端进行下单，除了电商本来的下杀折扣以外，更额外比到平台购物多了LINE Point点数回馈。

LINE购物平台上目前整合了28个电商业者、2000多万件商品，从大型的奇摩、OB严选等厂商以外，还有引入LINE@的中小企业业者，对电商业者来就则是一个大型的表演平台，Jerry认为有优点就拿上台面展示，这才是为业者提供良性的共赢环境，「我们不是以杀价等方式的恶性竞争进入市场，而是提供电商多一个购物入口，想像空间更大、资讯更透明，也让市场有更大的培养空间。」

除了2月将进驻的屈臣氏、3月的GAP以外，Jerry更透露将会为消费者再谋福祉，与日韩、甚至是欧美的时尚品牌等跨境厂商洽谈合作，「我们既然要当购物入口，就要提供更多选择。」，目前就提及已有大规模的厂商洽谈，希望像如Gmarket般大型业者今年有望进入台湾市场，让消费者可以更简单方式购买。

而目前LINE早在日本上架电商服务达半年，成效相当理想，预计今年目标为1000亿日圆交易量，「日本市场给了我们信心，当地的用户人口是台湾3倍，期待我们能追上日本脚步。」，反观在台湾手机用户中，LINE的安装率已高达94%，其中超过6成有网购的经验，可推算台湾的LINE购物期待年目标可达300多亿日圆的交易量。

以通讯APP出发，逐渐加入多项各式常用的服务，像是LINE Today看各大媒体的新闻报导、LINE Pay行动支付还能集LINE Point回馈、礼品小舖成为用户间方便送礼的管道等，一次带来多项满足用户日常需求的服务，现在再加上LINE购物，期望追上日本的成绩指日可待。