

DY代运营，DY护肤品代运营

产品名称	DY代运营，DY护肤品代运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

最近有一个做护肤品的商家来咨询DY的玩法。这个商家前几年借助微信做护肤品销售，玩得还不错，一年能有几百万的流水。虽然跟那些动辄上千万的人没法比，但是对于毫无背景完全要靠白手起家的人来说，也算得上是一种成功。

虽然在微信上得风声水起，但是转战到DY上，这个朋友就玩不起来了。几经尝试，短视频的效果都不那么理想。浏览量最好的一个短视频，也就刚刚过万。那么怎么来改变这种局面呢?其实他可以采用一些“反常规”的套路。

什么是“反常规”套路?大家都知道，用护肤品的，一般是女性居多，男性也会有一些但主要集中在一些小鲜肉上。那么反常规套路，就是将产品用到非主要人群上，在他们身边产生不错的护肤效果，吸引人们对这款护肤品产生兴趣。

在你的生活中，你可能从没见过爷爷辈的人敷着面膜啃着膜，也没有想过四五十岁的大叔在镜子前笨拙而又认真地拍保湿水的样子。没见过，没想过不代表这样的人不存在。

你可以去策划一些类似这类具有很强烈地“反差萌”的场景，去创造“反常规”的套路，然后把它们拍下来放到DY上，效果比那些规规矩矩一本正经地介绍产品的视频要好得多。

大家为什么喜欢刷DY?就是因为它能够带给大家欢乐，能让大家看到他人的生活方式，有一种非常新鲜地体验。制作“反差萌”一类的视频，其实本质上就是在迎合DY用户的喜好。如果你正在卖护肤品，可以试试这样的视频内容。

当然，光有视频内容还不够。如今的互联网环境，再香的酒也很怕巷子深。我们必须得学会传播，这样

才能带来爆发式增长的效果。 DY突破了100精准粉!都是意向的客户!花了几天给他们指导出来的效果呢!脱发产品都能上DY推广宣传，小伙伴的反馈就是最好的中秋节祝福对不对，DY现在火爆红利期，只要去坚持做效果必须有滴