

2024上海国际情趣娃娃延时喷剂展暨上海国际情趣保健健康用品展

产品名称	2024上海国际情趣娃娃延时喷剂展暨上海国际情趣保健健康用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024上海国际情趣生活及健康产业博览会

主办方：上海赛菲会展服务有限公司

展会时间：2024年4月19日-2024年4月21日

展会地址：上海跨国采购会展中心（光复西路2739号）

展会类型：商业展（B2B）

展会规模：大型成人情趣行业展会

展商数量：约300家

展会面积：约16000平方米

2024上海国际情趣生活及健康产业博览会是一个注重实效性、专业性的高品质展会，团队核心成员均具备十余年办展经验

，拥有丰富的行业知识和市场资源，组展能力突出。我们始终坚持“服务高于一切，共赢成就未来”的理念，以更广阔的视野、更周到细致的专业服务，为全球品牌企业搭建一个优质平台。

合作媒体

官方媒体：百晓猫性商网

北美媒体：XBIZ杂志

展会宗旨

展会倡导健康“情趣”生活方式，以“精心打造国际品牌、金准对接供需双方、构筑zhuanye商贸平台”为目标，锁定“大健康”的未来方向，为推动行业品质化发展注入新动力。

平台模式

- 全球数据资源配对
- B2B买家金准邀请
- 10W+观众liuliang输入
- 新品展示贸易平台
- 品牌输出优选场所
- 线上线下资源共享
- 正确引导性价值观
- 引领情趣生活潮流
- 法律法规与行业规范

品牌输出

API醉大化满足您品牌推广、新品发布、市场拓展与维护的需求，强化品牌输出，为您提供卓越便捷的参展体验。

优质的沟通环境

API提供持续性的新咨询交换，让您得到迅速的反馈，通过展会完成集中及时的信息传播,建立品牌固定形象。

gao效的品牌展示

API全馆展出面积16000平方米，通过品牌展位展示，直接gao效地向渠道观众呈现产品。

海量的媒体关注

API大力推进媒体宣传，双管齐下，通过线上线下多渠道完成国内外传统行业媒体以及时下新媒体资源的信息输出。携手全球zhuanye行业媒体中国-性商网，德国ean杂志，美国xbiz杂志等，多方位聚焦展会动态。

金准的目标市场

API同期举办行业高峰论坛、提供专属于您的新品发布会，直接带入目标观众，tisheng品牌市场影响力。

zhuanye买家

API拥有海量权威的zhuanye观众大数据库，专人定期调研沟通，筛选出超10万+的国内外有效贸易观众，帮助您直接接触更多目标客户，提供优质交流体验，助您gao效拓展业务，快速整合资源。

API从互联网、行业媒体、官方渠道多角度入手具有高度金准性、针对性打造展会口碑吸引更多潜在观众群体。为tigao观展效率，展会将在网站及行业媒体平台开放zhuanye观众预登记通道，观众只需展前定向访问，就能一键获取展会免费入场方式。

潮流玩家

API情趣生活主张——两性用品不只是“性感”，更需要“情趣”。

当“性”回归到人们日常视野，智能技术渗入情趣行业，情趣潮流化逐渐变成趋势。在个性又会玩的年轻群体眼中，情趣不再暧昧隐晦，而是一种不露骨的时尚潮流。“亦酷，亦生活”，就是新兴人类情趣潮流生活态度。

API抓住年轻群体大胆勇敢的个性需求，为未来情趣用品市场注入无穷想象力，从多方位进行渗透式宣传：通过主流大众媒体、热门直播平台以及自媒体权方位打破传统格局，增加曝光量；与网红爆款联名打造衍生周边；线下举办同期性教育讲座，携手网络红人走进校园开展两性教育分享会。

两性教育

“中国并非没有性教育，而是缺乏性教育”

正确的性价值观引导对年轻人的性健康和生殖健康影响意义深远，两性教育的目标除性知识传播外，更重要的是建立性别平等的态度，学会了解两性关系，勇敢表达自己的喜好，学会拒绝不合理的要求。

API作为两性健康教育的推行者，肩负重大责任，积极响应联合国教科文组织号召，为年轻人提供适合其年龄、文化特点，同时在科学意义上又准确无误的性知识，共同助力中国性教育的加速推进。

5G式服务

API坚持从细节把控，以更快速更gao效的信息化时代服务意识，为您提供更优质的5G式服务！

- 展馆接机服务

出行省心，从机场到展馆只需一步

- 酒店优选入住

入住安心，为您优选周边合作酒店

- 周边旅游资讯

畅游放心，一键get魔都旅游攻略

- 展台搭建设计

亮点升级，zhuanye展台形象包装

- 安心物流运输

参展无忧，展品安心配送

- 礼仪/翻译人才

zhuanye人才，业务往来事半功倍

- 晚宴颁奖典礼

zhuanye团队，打造行业大咖盛典