

酒店毛巾 宾馆毛巾 促销毛巾 绣花浴巾

产品名称	酒店毛巾 宾馆毛巾 促销毛巾 绣花浴巾
公司名称	淮安市康益毛巾厂
价格	.00/个
规格参数	长宽规格:根据需要多款供选 (cm) 原料:根据需要多款供选 产地:江苏淮安
公司地址	中国 江苏 淮安市楚州区 紫藤树村光明路18-1号
联系电话	86-051785819799 18994555388

产品详情

长宽规格	根据需要多款供选 (cm)	原料	根据需要多款供选
产地	江苏淮安	品种	根据需要多款供选
送礼用途	促销赠品	加印logo	可以
种类	绣花		

我司是国内顶尖的布草供应商之一，康益毛巾厂始建于1997年。是国内专业生产星级宾馆、酒店客房布草的厂家。公司位于江苏省纺织基地--淮安市。我司引进国内一流管理专家人才，先进的设备，创新的技术。赢得国际酒店管理公司、国内宾馆、酒店以及外贸公司的赞誉并得到好评。我司的产品被，建国集团、假日集团、香格里拉等酒店管理品牌公司的多次采购。毛巾，方巾、面巾、浴巾、地巾、沙滩巾、外贸巾、礼品巾、民用巾、毛巾被、割绒浴袍、毛巾布浴袍、华芙格浴袍等巾类系列产品。床上用品布草，床单、被套、枕套、被子、床垫、枕芯、床裙、晚安巾、等床上布草。欢迎大家来周恩来故居--江苏淮安市，欢迎光临。

毛巾的常识:

- 1、毛巾深色的比浅色的成本高，毛巾浅色的比深色耐用。因为深色的成本高，也就是投入的化学品，染色时间要高。所以对纤维的损伤就大。而且颜色越深，牢度越差。儿童最好用浅色的。不要买带绣花的毛巾。
- 2、湿毛巾比干毛巾容易烂，容易感染细菌。
- 3、使用时间久了会发生硬化。
- 4、为什么有的毛巾[1]下水后不吸水了？有点毛巾一摸，水就干了？因为在

处理毛巾过程中，使用了一种助剂：柔软剂这个东西就是一种液体，毛巾从里面过一下就会变得很柔软。它有两种：一种是吸水性的；一种是不吸水性的。自然，你就知道了前面的问题了。

不吸水的产品色泽特别的鲜艳，好像表明涂了一层油脂一样的；所以，当您想买吸水毛巾的话，很薄的毛巾很鲜艳的话，就是不吸水的啦。

毛巾的正确使用和养护方法：

毛巾是人们每天都要使用的物品，也正是由于天天使用，使它显得太过普通、太过平常了，大家对毛巾的选择、使用和放置也都显得太过随意了。其实正是这种随意，会给我们的健康带来意想不到的后果。

毛巾是多圈织物，空隙多，很容易吸附灰尘和病菌，它每天都要与我们的肌肤进行亲密接触，病菌很容易侵入人们的体内，使人们感染疾病。最新的科学试验证明，钱币、床上纺织用品和毛巾类产品是疾病传染的三大间接传播媒介，不正确使用毛巾，会损害皮肤，严重的还会造成交叉感染。现在大多数人都知道个人专属毛巾的重要性，但却是常常一巾多用，而且是不破不换，更不注意毛巾的养护。下面为大家介绍一些毛巾的正确使用和养护方法。

使用方法：

- 1.毛巾要专人专用，专巾专用。每人每天使用毛巾的数量应为4 - 5条。分为洗脸、洗脚、洗澡和日常个人维护小毛巾，而女性还特别要增加1条个人生理卫生毛巾。
- 2.重视毛巾的卫生，做到勤洗、勤煮、勤晒，每周对毛巾进行消毒一次。不要把湿毛巾挂在不通风的卫生间里，因为细菌和病毒在湿毛巾里生存的时间较长，繁殖速度成几何数增长。
- 3.任何东西都有使用期限，家纺专家认为毛巾的使用期限一般为3个月左右，过了使用期的毛巾又脏又硬，会危害健康，成为了新的污染源。
- 4.购买毛巾制品时，要认真选择，不要贪图便宜。很多低价毛巾看上去很漂亮，手感也不错，但实际上都是用废旧原料和劣质化学染料生产的，有些化学染料中还含有苯氨致癌物质。人们拿这种毛巾洗脸就如用工业废水洗脸一样，会严重损害皮肤，危害健康。

5.合格毛巾与伪劣毛巾的区别：合格毛巾质地蓬松，手感柔软，制作精细有良好的吸湿、隔热、耐热的性能。伪劣毛巾容易起球、掉色不透气、吸水性不强。

养护方法：

1.蒸煮消毒法，把毛巾先用开水煮沸10分钟左右，然后再用肥皂水清洗，晾干后就可以使用了。

2.微波消毒法，将毛巾清洗干净，折叠好后放在微波炉中，运行5分钟就可以达到消毒目的。

3.蒸气消毒法，将毛巾放入高压锅中，加热保持30分钟左右，就可以杀灭绝大多数微生物。

4.消毒剂消毒法，消毒剂可以选择稀释200倍的清洗消毒剂或0.1%的洗必泰。将毛巾浸泡在上述溶液中15分钟以上，然后取出毛巾用清水漂洗，将残余的消毒剂去除干净，晾干后就可以再次放心地使用了。

5.如何使毛巾变柔软，毛巾在使用一段时间后，由于水中游离的钙、镁离子与肥皂结合，生成钙镁皂粘附在毛巾的表面，使毛巾变硬。这时可在3斤左右的水中加30克纯碱或适当的柔软剂煮10分钟就可以了。

6.如何去除毛巾上的油腻，有些爱出油的人，毛巾常常会油腻腻的，滑溜溜的，洗过多次效果也不是很好，很是烦恼。建议用浓盐水浸泡一下洗涤，再用清水冲洗，便可使毛巾变得清爽起来。