

# 电商设计学什么 保定图美视界培训学校

产品名称	电商设计学什么 保定图美视界培训学校
公司名称	保定易托管网络科技有限公司
价格	3980.00/1
规格参数	品牌:图美视界 联系方式:18633280023 地址:河北保定竞秀区大学生创新
公司地址	保定市竞秀区东风西路16号联通公司4号楼202室
联系电话	0312-6795753 18332038747

## 产品详情

电商设计师，俗称美工，们的工作内容大而全，什么都要会。一开始与大多数淘宝美工一样满足于基本的后期修图，把摄影公司拿出来的图磨皮调色然后做直通车图。

图像合成技术。

做海报、店铺装修、各类站内站外推广图都需要用到图像合成技术。图像合成水准也有高低之分。这考察到对软件功能的理解和应用。不是学会了PS就可以做美工了(虽然一开始就是这么个观点但实际上做了老长一段时间的“PS美工”)一开始走了弯路，学图像合成的时候总是去找美工合成教程，后来领悟到了，开始去找专业的图像合成大师的教程。学一个东西，有了软件基础之后，就从根本上去学，学高级的、专业的东西。如果只将自己的学习范畴限定在美工这个职业之内，很难有长足的进步。

需要具备会设计LOGO技能

字体设计与Logo设计技术电商美工必备的基本技能电商美工必备的基本技能。

难免会做一些营销字体，或帮忙做一下品牌Logo。不要满足于现有字体，也不要满足于拾人牙慧从素材网站上找现场的东西。主观上讲，一个有了进步的设计师总要有自己的东西、脱离了简单的模仿阶段进入到自主创意阶段;客观上讲，一幅图有它特定的、具体的设计需求，或许现成的东西都不能很精准的表达你的创意，也或许去找现成的东西的时间都能够用来发挥原始创意了需要具备色彩搭配与视觉统筹的技能

色彩搭配与视觉统筹

有不少美工的技术层面是不错的，但做出来的版面缺乏“品牌感”。有品牌感的页面里的商品，买家看了就比较信任，想买。所谓“品牌感”通常是公司老板或者运营人员的话，用们自己的话说，就是色彩搭配和视觉统筹。色彩搭配能力是基础，不仅仅是“审美”这种个人化和感性的东西，还是“逻辑”这种严格的、有明确层次的东西，这是的理

解。对于非科班出身的们，培养色彩搭配的方法最好是买几本大学美术专业的课程，或者听听大学里教授们是怎么讲色彩的电商美工必备的基本技能文章电商美工必备的基本技能由此延伸，美术里的三大基础，平面、色彩、立体，都可以学一学。将自己的工作经验与这些基础理论契合，是件很有意思的事情。

要熟练掌握后台代码、图片、文字如何上传

### 1. 网页布局与排版。

网店版面在进行了适当的色彩搭配和视觉统筹之后，就要进行布局和排版了。布局和排版，与色彩和视觉统筹是一体的，相辅相成的。除此之外，布局和排版还要考虑到买家的想法，买家点击某个东西方不方便，点进去之后是不是她想看到的东西，会不会有心理落差。以数据魔方等数据工具去考察布局和质量，凭感觉是行不通的。

### 2. 网页代码应用基础。

主要涉及到一些简单的网页特效。网店对店铺设计人员特效能力的要求并不高，大多数东西都是后台现成的，但在装修过程从有了某个关于特效的构思的时候，还是要会做出来。认为，一个高端的页面，是简洁的、明了的，特效很少或很平缓，美工要做的就是作出这些不那么夸张的特效电商美工必备的基本技能即使使用一些美工工具替代了诸如DW之类的软件，也要会修改工具生成的代码，为自己所用。

### 3. 需要具备摄影基础

手里有台单反，周末去拍拍片。们每天修图，要知道自己修的这些图的光影来源。快门，光圈，曝光，焦距，都要理解。实际操作一台相机，有助于加深们对图片的理解;学习摄影基础，有助于们修出更好的图片

图美视界，位于保定竞秀区大学生创新基地411室。图美视界专注于培养商业级电商设计和电商运营专业人员，帮助学员更快更便捷地从事电子商务行业和自主创业。

图美视界提供的课程内容为：Photoshop应用技能培训、电商设计、电商运营。几年来，依靠多年电商行业经验的一线设计师和深度研究电商平台的专业电商运营师所做的行业技巧和实战归纳，图美视界在成立7周年之际，推出电商设计课程，只为提高您的专业技能，帮助您开启职业新规划！

咨询电话：                    零                    （同步微信）