

2022上海AWE家电展览会

产品名称	2022上海AWE家电展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2022中国家电及消费电子博览会（AWE）

展会时间：2022年3月17-20日

展会地点：上海市浦东新区龙阳路2345号

展览展馆：上海新国际博览中心W1~W5，N1~N5，E1~E4

主办单位：中国家用电器协会（CHEAA）

承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司

展会介绍

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）由中国家用电器协会主办。展示包括传统家电、视听、数码、通讯、智能家居等消费电子和智能应用产品，是全球三大家电及消费电子展之一。

往届Y秀展商剪影（部分代表）

今年，美的独占10000平米主场馆，用“包场”的气势，通过智慧生活、智能制造、子品牌三大板块，全方位、全品牌地为到场来宾们展现生动的科技创新未来生活景象。

除了海量创新成果的展出和沉浸式观展体验，本次美的馆还邀请了重磅科技大咖王自如加盟，作为现场嘉宾激情逛展。

三大核心技术隆重发布 自主创新打造智能生活

14日上午，格力电器在其展位上发布了“硬·核”2019格力电器春季核心技术发布会，重磅发布了零碳健康家、热泵洗护机、新风空调三大相关核心技术，备受行业、媒体及参展者的关注。

三大品牌齐驱并驾 满足用户多元化需求

除了发布三大核心技术，格力此次还展出了格力太阳式空调、格力净静洗衣机、晶弘魔法冰箱、大松百香煲、大松金康煲、大松空气净化器等诸多产品，为用户打造了智能、健康、舒适的生活方式，引得许多现场观众驻足并赞叹不已。

格力电器总裁助理胡文丰表示：“近年来，消费者对生活品质的要求越来越高，这也意味着企业要在技术上持续发力，不断优化产品，满足消费者日益增长的需求。格力坚持走自主创新的发展道路，在产品质量上坚持工匠精神，在产品研发上坚持贴近市场，在服务消费上坚持倾听诉求。目前格力、大松、晶弘三大品牌正并驾齐驱，以自主创造的核心科技为市场提供更多优质之选，为消费者打造更智能、健康、舒适的生活方式”。

展会现场，格力还在A展馆内举行了大松百香煲试吃活动，工作人员使用大松百香煲现场制作三种口味的煲仔饭，并对产品进行了详细的讲解，让观众在品尝美味的同时深刻领略大松高端生活电器带来的精致、智能、健康生活。据现场工作人员讲解，大松百香煲特别设计“赤焰釜”内胆，蓄热保温性强，烹煮时温度高达180℃，能够烧出金黄香脆的锅巴，且锅体耐高温不易刮花；它还采用了新一代多段IH电磁加热，让米饭随热流720°翻滚沸腾，从而更加软糯Q弹；它搭配的J准控温系统则能够精确控制米粒浸泡、加热、沸腾、锅巴炙烤的温度和时间，无需人工看火，操作便捷。

3月13日，正值AWE开幕前夕，松下在上海发布“住空间”新战略，并通过建立东北亚新社等实质性举措，继续强化在中国家电市场的外资品牌领导地位。随着AWE展正式拉开帷幕，参观者将可以第一时间了解松下“住空间”新理念的落地，亲身感受松下为中国消费者打造的三大憧憬空间！

“住空间”全新理念发布，助推中国消费升级松下家电（中国）有限公司总经理吴亮表示：面对中国消费大升级趋势，松下将家电单品与住空间设计相结合，以更具象、场景化的展示，为不同年龄群族的消费者，打造轻巧族、探索族和品质族三大生活空间。