

HMD洞察 | 未来酒店行业特点

产品名称	HMD洞察 未来酒店行业特点
公司名称	广东翰姆设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东城街道东城光明一环路一巷5号3栋101室（注册地址）
联系电话	13712881241

产品详情

未来酒店行业特点

酒店设计，酒店，空间设计，翰姆设计

翰姆设计官网：

<http://hmdesign.sxl.cn/>

01.简单

-

在整个酒店产品上，风格简单大方，陈设简单有特点。主要目的为在经济大环境不确定的因素下、控制投资成本，控制财务模型、降低PA难度和时间。

02.简化

减去不常用的功能设置、减去坪效低的配套，提高坪效比、降低人房比，以确保投资的相对安全。

03.娱乐场所

在未来的酒店产品中娱乐化必不可少-

不管是智能的运用、还是投影房的大面积普及，还是整个项目的色彩娱乐化、还是微娱乐的配置、还是给消费者“可拍照”的内容、还是让消费者会心一笑都很重要。

消费者希望住进酒店不光是一种“息、洗、睡”的基础服务，更希望的是感受到放松和轻松。

04.养生体验

-健康和康养在未来的酒店中，是重要的用户体验钉，更符合人体工程学的床垫或沙发，基层和面层材料的环保，有针对性的各种健康耗品等等，是会让消费者感动的触点。

05.酒店门面打造

-要重视门头造型的艺术性，要重视外观的独特视觉记忆、要重视大厅的品质！让消费者感觉物超所值。要重视大厅的仪式感、减少或弱化大厅的交易感、让消费者感受到尊重。

06.卫生间设计

卫生间是最能体现档次的地方，要重视公共卫生的档次和秩序感、PA工具一定要有独立的PA间。

客房卫生间如果有条件、尽可能的采用岛式、增加视觉延伸的同时、减低成本、降低返潮风险、增加用户的仪式感。

07.客房休息区域

客房休息区一定要大、舒适、同时有范，最佳的休息区最好有一定要的接待或休闲功能。

同时休息区要多功能化，不要让消费者一到房间就在床上，所以要做有体验感、有仪式感、有吸引力的休息区。要做成一个可以彻底放松的休息区。

08.洽谈室的隐私性

要重视大厅、动线、过道的隐私，已经要重视公共区的隐私。酒店是一个商务旅游社交的场所，现代人的整体“宅”的因素较多、同时酒店是一个特殊的场所，所以隐私就显得特别重要。

09.酒店的多功能性

是最佳提升坪效的方法-

凡是能够多功能的尽量多功、降低投入、增加盈利面积。如大厅的多功能、早餐的4.0、会议室的多功能、休息区的多功能等等。

