

# 2024中国林业机械展览会

产品名称	2024中国林业机械展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

活动介绍，2024第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会2024年5月10-12日广州召开。

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展前身为广州国际园林机械与园艺工具展（简称GMF），创办于2008年。展会自组办以来，已成功举办十三届，吸引了斯蒂尔、富世华、牧田、意玛克、华盛、丸山、永佳等全球1000多家品牌企业的参与，前后服务30多万名海内外观众。随着林业装备、园林机械及园艺工具产业全球化战略的不断升级，林业、园林机械工具获得迅猛发展，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，广州国际园林机械与园艺工具展顺势升级更名为亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展。

2024第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会

（原第15届广州国际园林机械与园艺工具展）

Asia Forestry & Garden Machinery & Tools Fair (GMF 2024)

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆（广州琶洲展馆）

支持单位：

德国园林产业协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

澳大利亚灌溉协会

全国林业机械标准化技术委员会

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

协办单位：

广东省对外经济合作企业协会

国际花园与康体协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

广东省环境卫生行业协会

湖南省风景园林协会

贵州省公园绿地协会

顾问单位：

太仓安德烈.斯蒂尔动力工具有限公司

牧田（中国）有限公司

浙江亚特电器有限公司

江门意玛克户外动力设备有限公司

山东永佳动力股份有限公司

常州格力博有限公司

浙江长江机械有限公司

珠海巧力林业机械科技有限公司

国际机构：The International Association of Horticultural Producers (AIPH)

International Society for Horticultural Science (ISHS)

## 一、展会概况

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展前身为广州国际园林机械与园艺工具展（简称GMF），创办于2008年。展会自组办以来，已成功举办十三届，吸引了斯蒂尔、富世华、牧田、意玛克、华盛、丸山、永佳等全球1000多家品牌企业的参与，前后服务30多万名海内外观众。随着林业装备、园林机械及园艺工具产业全球化战略的不断升级，林业、园林机械工具获得迅猛发展，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，广州国际园林机械与园艺工具展顺势升级更名为亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展。

## 二、上届回顾

2023亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展（原第十三届广州国际园林机械与园艺工具展）于2023年5月10-12日，在广州展馆圆满落幕。本次展会品牌汇聚，太仓斯蒂尔、牧田、华盛、大叶、三禾（永佳）、广益、宇森（茂金）、威力、圣雷、白马、中博、西贝虎、托罗、亨特、联宜、长江、巧力、锐尔、南水、美吉客、台杰、皇嘉、金田、松灵、新坐标、南天工贸、胜大业、鲁仕、粤龙、越昌、绿捷、小众、三鑫、莱森、慧道溢芳、匹克、顶立、广龙刀剪、金沃、三体、索欣、田钰、丸中、兴宏等200余品牌企业参展。为期3天的展会共吸引了38230人次观众到场参观采购，展会现场人声鼎沸，各展位前人头攒动，络绎不绝！无论从参展企业、展出展品，还是观众等方面，都显示出更高的水准和性。

上届展会展示产品门类丰富，品种多样，包括挖树机、打穴机、耕机、绿篱机、草坪机、草坪车、割草机、割灌机、粉碎机、碎枝机、施肥机、打药机、油锯、电锯、吹风机、清洗机、水陆多用途山地车、喷雾喷粉机、配件、火花塞、电机、打草头、打草绳、机油、灌溉设备、手工艺剪、电动剪、园艺工具、手工具等设备，吸引了大量海内外观众与采购商，打造了行业“一站式”采购需求。

在国外还十分严重的情况下，上届展会依然吸引了驻华使馆国外人员、常驻国内国外贸易人员353人次到场参观采购，主要来自荷兰、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、越南、新加坡、美国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、法国、意大利等30多个国家。他们不断穿梭在人群中，寻找自己心仪的产品。

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展是林业、园林园艺行业一年一度的重大盛会，作为的行业展会，众多行业精品在此汇聚，成为广大客商开展商务合作、推广产品便捷、高效的平台。

打造林业、园林机械展，为企业展现实力、推广品牌、展示产品、结交朋友、洽谈合作提供舞台。继承往届的成功，GMF 2022将于2022年5月10-12日继续在广州琶洲展馆举办，继续致力于打造全球影响力的林业园林机械、园艺工具行业盛会。

## 三、本届精彩

展会名称：第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展（简称：GMF 2024）

展会时间：2024年5月10-12日

展会地点：中国-广州琶洲展馆举办

展商数量：300家企业；

观众邀请：带动全国、辐射全球；邀请60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；

展品内容：

- 1、种植、市政机械类：耕地、旋耕机、中耕机、耕作机、整地机、地钻、客土喷播机、挖树机、挖坑机、挖穴机、钻地机、移树机、起草皮机、收割机、园林洒水车、喷药车、发电机、高尔夫球场机械、设备配件等。
- 2、林业装备类：营林机械、播种机械、整地造林机械、伐木机、油锯、割草机、碎枝机、抓木机、集材车、采种设备、森林病虫害防治装备、打药机、喷粉喷雾机、车载喷雾机、航空喷雾装置、森林扑火装备、各类型灭火器、吹风机、智能灭火机器人、林业应用管理系统等。
- 3、修剪、打药设备类：割草机、草坪机、修剪机、割灌机、绿篱机、油锯、发动机、水泵、打药机、喷雾机、喷雾喷粉机、风机、喷雾器、粉碎机、施肥机、动力锯、高枝锯、吹风机、打孔机、高压泵、清洗机、消毒设备、蓄电池、锂电池、电动园林工具、各种锯片、打草头、设备配件等。
- 4、喷灌、灌溉设备类：喷头、喷嘴、喷枪、电磁阀、控制器、管材、灌溉工具、市政、农用微喷、草坪用、家用、农用、接头、水枪、水管、皮（软）管，滴灌喷灌设备、滴灌技术及节水技术等。
- 5、园艺工具类：手工艺剪、整枝剪、绿篱剪、手工锯、高枝锯、剪、锯、锹、铲、耙、工具包等。
- 6、温室、大棚设备类：栽种槽、供水系统、温控系统、温度感应器及恒温系统控制箱。
- 7、园艺产品类：浇水工具、割草线（打草绳）、容器、薄膜等。

五、观众组织

- 1.展会将以整合营销方式，积极协调社会资源（生产商、贸易商、经销商、媒体、专家学者、社会名流、行业组织、政府机构、境外合作方的协助）和组织方的资源（人力、财力及多年组织、策划经验），以立体式的宣传策略，吸引与邀请园林机械、园艺工具的经销商、代理商、贸易商、园林养护公司到会；
- 2.展会同期举办中国园林机械经销商大会，为行业经销商提供学习、提高、交流合作的专属平台；
- 3.邀请来自世界各地包括道路市政、城市管理部门、农业管理部门、园林养护、道路绿化养护、公园、景区景点、物业管理、绿化苗木花卉等种植商、大型农场、工业园、开发区、学校、高尔夫球场、生产商、经销商代理商贸易商等将联袂出席采购现场，观众将高达40000人次前来参观、洽谈；
- 4.会务组联系驻海湾地区、香港、德国、法国、美国、瑞典、荷兰、越南、加拿大、巴基斯坦、印度、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、日本、俄罗斯、意大利、韩国、比利时等商务机构邀请海外采购商；
- 5.在周边G家及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息；
- 6.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。

## 七、参展费用

### 1、标准展位：（3m × 3m = 9m<sup>2</sup>）

普通标准展位：9800元/个（双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

### 2、空地特装展位：36m<sup>2</sup>起租；1000元/m<sup>2</sup>

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修, 并按规定收取特装管理费。

### 3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m<sup>2</sup>

## 八、参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。