佛山DY短视频代运营，DY短视频发布内容策略

产品名称	佛山DY短视频代运营，DY短视频发布内容策略
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

DY短视频发布内容策略

强调一下，DY内容就短短15秒时间（大多数），一定要把能优化细节尽量所有优化到位。

1. 发布内容不得含有违规不良词语，图像等。（常识）

2. 新号内容一般被审核几率和时间会比较高，莫着急，都会出来。

3. 视频有配音，没有配音就配乐，总之加点不错的匹配内容的声音出来。

4. 视频无黑边尽量竖屏。

5. 视频的标题，引导语都很重要，发布内容引导语的时候不要太过分，但是这里一定要动脑筋，很多方式方法，多看几个爆款作品就知道了。

6. 适当可考虑#热门挑战，DY挑战的本质是多用户围绕同一个话题进行创作，挑战活动DY官方每天都会发布，基本在中午和晚上各一条，少数时段会发布多条挑战。

参与挑战活动，第一时间参与以及内容可看性这2点很重要，抢时间发布在靠前的位置，会因为先发优势，而得到若干不等的自然流量，内容的可看性就影响到后续推荐流量会不会源源不断而来。

7. DY的流量分配是去中心化的，所有的DY的用户，你拍的任何一个视频，无论质量好还是质量坏，发布了之后一定会有播放量，从几十到上千都有可能。

通常在没有粉丝情况下你发布一个内容，系统推荐的基础流量预计会在数小时后才会送到，有时候甚至更久。

8. DY的发布时间点，当然这里还是要根据你的号的受众群具体来定。

上午11点，下午6点，晚上9点，这三个时间点发布相对靠谱，这三个时间段是DY用户高峰期。

另外同一个短视频火不火除内容本身和推送人群时间段也有关，试验过一个视频发了几天没量重发十万播放。

9. 点赞量，评论量，转发量，完播率,这4个指标是直接影响到你的内容能不能在DY持续获得推荐流量的维度，所以想尽一切合理的办法提高这4个维度的数据。

10.
尽量实拍，不是手机实拍要考虑手机尺寸显示问题。DY鼓励真人出境，这类内容流量上有一定的扶持。

11. 评论互动，必须要维护好抖友对你内容的评论，进行有效互动，我见过一个舞蹈的DY作者，上千条评论一一回复。

12. 如果你有原创音乐，还是那种容易上口的，可以加很多分，搞不好内容没火你的歌火了，好像也不错的样子。

13. 不要使用淘宝的所谓买赞买量，很容易被系统关小黑屋出不来。

14. .一天发布数量不宜过多，建议2-3个内容作品为佳。

15. 精华内容建议每一秒都认真考虑一下画面感以及观众感受，特别是前几秒的画面感。

16. 稳定的更新频率，每天有节奏的进行内容发布，对用户形成粘性。

17. 周末和节假日特别重要，这样的时间DY平台的活跃用户量是激增的，意味着你的内容可能会有更多人可以看见。

18. 和DY官方对接，可以得到平台的一些指导交流，另外可以同步到平台一些优先开放的功能信息。