

佛山DY短视频代运营，什么样的品牌适合玩DY

产品名称	佛山DY短视频代运营，什么样的品牌适合玩DY
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

经常有很多的傳統品牌企业跟我抱怨，现在的生意真不好做或可成本也越来越大了，更不知道如何转型。为什么会出現这种情况呢？主要是用户获取信息的渠道正在转移以前在互联网。本来想把自己的商品推出去，再线下发传单或者在当地电视媒体投放广告就行，后来有了百度大家就开始在网上宣传自己的产品，有钱的金主就在搜索网站上投放广告，那个时候用户相对于集中各个行业的，竞争力小而且彼此之间的信息也不透明。

所以赚钱还是比较轻松。现在房租和人力成本上升，而且随着互联网的发展，现在信息越来越透明，竞争对手也是越来越多最关键的问题，是现在的拥护相对于比较分散，大家购买产品更倾向于朋友推荐和对品牌背后文化所吸引，那DY作为新一代年轻化的平台，这也让部分商家嗅到了商机，通过DY来曝光自己的品牌，为自己的产品进行引流，那究竟什么样的品牌适合玩DY呢？

第一高频场景化的产品，这里的高频指的是人们生活中处处可见，经常需要的产品而场景化，指的是你的产品或者服务，能不能把大家他熟悉的场景中，并且引发她强烈的感触。举个例子比如：餐饮和旅游行业，他们就有天然的宝光优势，现象的场景呢更容易制作内容，像海底捞DY吃饭，山西摔碗酒等，特色特别容易被这样的内容所吸引，具备同样特性的还有婚庆行业通过炫酷的场景照片。

婚庆中发生的趣事，也能吸引粉丝的眼球，我之前关注一个婚庆公司的司仪主持的形式特别的有趣，把婚礼搞得那就像相声专场似的，不但能感染婚礼现场的气氛，而且好多粉丝都在评论去嚷嚷着下次结婚我也要找这样的司仪，

第二：带学习属性的产品，这个比较容易理解，简单来讲就是。你的内容能够让用户学习到东西，也就是产品内容，其实大多数产品背后都有大量的知识和技巧。我们要从消费者的需求出发告诉对方一些不知道的，以此来切中用户的认知盲区，只有从内容层面才能让用户幸福树立专业的形象，而卖货其实。

就是顺带的事儿，比如化妆品类的产品你就可以跟粉丝分享如何护肤小常识和挑选合适自己的产品又会觉得你说的有道理他自然而然的也就愿意花钱购买你的产品，具有创意和新奇的产品针对产品的卖点要刻意放大产品本身的价值有创意和新奇的内容。

DY上传玻璃那是相当的惊人，比如有一家玩具店的老板，每天就让自己的员工挑一些好玩的玩具，在DY上展示，因为有一些玩具是用户没有见过，当视频的内容将玩具的心意和有趣呈现出来的时候，自然而然地就俘获了一大批客户。品牌领导人自身优势如果自家的产品找不到可以曝光。甲数的点那就从领导人自身入手通过展示，个人形象塑造与此让粉丝认知体验认知产品在这里呢，可以通过分享生活，工作状态，个人经济等。

形式来打造自身的人格魅力你将这种影响力，复制在DY上让粉丝喜欢上，领导人的同事也认可你辉的产品，，比如DY之前。通过教我如何识别好牛排再到煎牛排吃牛排的角度来吸引粉丝，以及分享自己生活日常和价值观他这样做的目的，也正是在输掉自己的人格魅力拥有企业文化的品牌在产品上实在是找不到任何的优势，作为企业领导人也不愿意真人出镜如果你们的公司。

比较好有自己的企业文化，就可以把公司真实发生的事儿拍成系列的段子，来展示公司的企业文化和员工之间的友谊，我之前在DY上刷到一个做茶的连锁店就是通过走情感路线，吸引了十几万粉丝现在通过DY，每天不少代理都上门咨询，以上几点如果你的品牌满足其中一条，那就可以运营自己的企业号另外品牌在运营方向上一定要慎重考虑，既要考虑内容的受欢迎程度，也要考虑后续生产内容的可持续性，而且尽可能保证内容风格统一，让粉丝对品牌形成统一的印象，最后要想在DY上做到有效的营销。投入必要的人力和财力。