

# 怎么找明星合作直播卖货?明星直播带货成交率怎么样?

产品名称	怎么找明星合作直播卖货?明星直播带货成交率怎么样?
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

## 产品详情

前不久,柳岩也在快手上直播卖货了.

据官方数据,这场近3个小时的直播,总销售额超过1000万,其中一款充电榨汁机卖了163.4万,洗发水卖了4.38万瓶.

当天直播结束后,柳岩的快手账号涨了120万粉丝.

如今,似乎有越来越多的明星尝试入局直播电商,不做别的,就是卖货.

明星直播卖货有多热闹呢?就在几个月前,王祖蓝也在快手上直播12分钟卖出10万份面膜,成交额660万;小S空降薇娅淘宝直播间,一秒卖货88万;谢霆锋带着他的美食品牌锋味入驻快手,售卖贵刁粽子;上周,郭富城与快手电商达人辛巴合作,5秒卖出5万瓶洗发水.....明星的影响力让很多不了解直播电商的人开始了解这个行业,也让电商直播的风口进一步被业界关注.

为什么明星突然扎堆电商直播?MCN机构与明星有哪些合作模式?明星参与商业直播比较常见的方式是间接推销,可能由代言品牌方促成,也可能是参加综艺的打包项目.明星会在镜头前讲述自己的个人经历、好物分享时,间接提到商品.另一种比较常见的形式是,明星空降主播直播间进行联播.6月12日,小S出现在"淘宝直播一姐"薇娅的直播间.据官方数据,这场直播1秒钟销售额88万,3秒卖了2万多件库存.

这样的方式对明星、主播与品牌来说是三方共赢,主播和明星可以同时获得高曝光和话题,品牌也可以因此获利.

如果您正在寻找明星合作直播带货、明星翻包植入、明星同款商业授权拍摄等明星多渠道的推广方式,请联系上海锐力传播专业经纪人李女士.上海锐力传播与诸多明星艺人有着密切的合作,与众多明星经纪公司关系良好,能够提供更优质的明星资源和更具竞争力的价格.