

# 深圳龙华到台湾电商小包快递

产品名称	深圳龙华到台湾电商小包快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾电商物流:台湾电商小包物流 台湾电商快递:台湾电商小包快递 台湾电商专线:台湾电商小包专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿物流有限公司2005年成立，是一家专业的电子商务物流运营公司，立志于跨国电子商务产业发展，公司聚结一支年轻活力的电子商务运营人才，已经成功运营ebay/亚马逊、全球速卖通、淘宝等国内外知名B2C平台。公司主营汽车、摩托车、3C配件，并积极拓展新产品及新区域市场，致力于为全球消费者提供优质、迅捷、便利的终端零售商品和服务。

台湾电子商务自1997年开始萌芽，2000年以B2C业务起步开展网络零售，2002年开始逐渐出现以个人卖家为对象的网络拍卖平台（C2C），2005年出现针对中小型企业而设计的开店平台（B2B2C）。据台湾资策会调查，在各经营类型中，选择B2B2C开店的企业占84.8%，领先于C2C和B2C。

外媒“mobilecommercepress”5月20日的报道中获悉，随着越来越多的消费者开始选择线上购物，预计台湾电子商务行业在接下来几年里将会有有一个大幅的增长。信息产业研究所发布的一份有关电商趋势的报告强调了这么一个事实：由于便利因素的趋势，电子商务正在吸引越来越多的消费者，同时随着移动设备使用人数的不断攀升，它将会在未来的电子商务发展史中扮演着重要的角色。

据悉，台湾电子商务将在未来几年里以每年20%的速度增长。报告指出，2013年全台湾网上交易额达到257亿美元，预计到2015年的交易额将会超过332亿美元。业内人士表明，越来越多的消费者开始使用智能手机和平板电脑上网购物。数据显示，在台湾有近18%的互联网用户是通过移动设备上网的，他们当中有很多是通过移动设备进行网络购物的，其他人则会选择通过网店货比三家。目前，全台湾估计有30%的人口通过移动设备进行商业、通信和社交网络的应用。

至于电子商务的发展趋势，momo购物网营销公关部资深经理朱淑芬认为，科技的进步已带动消费习惯改变，目前momo购物网的手机行动购物，平均每月都有6000万元的业绩。朱淑芬说，网络购物发展势不可挡，看好对岸网购商机，momo购物网计划在2014年进军中国大陆市场。

从大方面看，移动商务在整个亚洲市场颇受欢迎，这主要归功于移动技术的广泛应用。这是一个大趋势，而且一直在加速发展中。在电子商务领域，消费者似乎更喜欢移动端购物，很大程度是因为便捷的操

作能让他们在一天中的任何时间进行购物，避免了不少的麻烦。不过，安全性仍是许多消费者担心的问题。目前仍有许多移动端的商务平台缺乏较好的安全性功能，可以避免消费者的个人信息外漏。

据台湾地区财政部门最新规定，从2月10日起，邮包进口完税价在新台币3000元以下者，虽享有免税优惠，但适用对象从严控管；凡是30天内邮寄次数超过2次，或半年内超6次的被定性为频繁进口，将失去免税资格。

台湾电子商务平台可分成B2C、B2B2C与C2C三大类型，其中B2C以网路家庭、雅虎奇摩为首，近期兴起的几大业者包含从实体百货与电视购物跨入的业者，像是远东Happy购物网、森森集团与Momo百货等。不过，无论是哪类型的平台，都在移动装置兴起后，面临消费者使用习惯改变的挑战。因此，并非所有平台都在第一时间推出自家品牌的App；有不少平台多半都采取先推出经过优化、仍以移动网页版本为基础的介面。目前各家电子商务平台虽已有不少流量来自行动平台，但似乎仅有台湾乐天市场的行动流量自2014年1月起正式超越全站流量的50%，且来自行动装置的营收成长性还没跟上。（