

求解：uc头条出现的广告到底怎么投放的

产品名称	求解：uc头条出现的广告到底怎么投放的
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	1.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

求解：uc头条出现的广告到底怎么投放的？想在uc头条投放广告的金主老板，

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

联系广告部企鹅扣+：17722133

全天24小时服务致电：13750564677（微心同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

UC信息流广告资源介绍

UC广告平台主打基于大数据分析用户兴趣标签的信息流广告投放，一方面由UC提供海量流量资源，另一方面则由阿里妈妈提供专业的广告后台和服务支持。这意味着UC浏览器在正式并入阿里巴巴版图后，将全面帮助广告主将服务、产品信息更精准有效地推向5亿+的UC浏览器用户。

UC信息流广告优势

依托海量的用户数据，其信息流日曝光量可高达40亿。

其中，35岁以下年轻用户达83%，一、二线城市用户超6成。这些用户不但更容易接受新鲜事物，而且消费能力更强，可以说是广告主眼中的香饽饽。

真正实现千人千面的个性化推荐。

它不但可以精准分析用户的城市、年龄和性别等基本社会属性，还可以对每一个用户当前时刻的兴趣特征进行分析，这也是UC“头条广告”的含义所在。广告主可以基于用户兴趣标签进行集合展示量竞价，达到快速、精准覆盖目标用户的目的。

为广告主提供更多类型的广告形式和计费方式。

广告主可以根据用户和产品的特性，以资讯、Html5、视频甚至游戏的形式进行创意。而在广告计费上，则有CPT、CPM和CPC等多种方式，广告主可以根据自己的投放目标进行品牌曝光和实效营销的组合投放。

带给用户的体验和感受与传统的广告不同。

基于大数据精准分析和内容匹配能力，使其可以更好的兼顾用户体验和商业化，让用户看得舒适，广告主的投放用得其所。这才是UC头条广告平特的价值所在。