

# 美柚APP上出现的广告是怎么做的呢

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 美柚APP上出现的广告是怎么做的呢       |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司            |
| 价格   | 1.00/件                  |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园         |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

## 产品详情

美柚APP上出现的广告是怎么做的呢？

想要推广告投放开广告主不妨电话联系或者加微信洽谈合作事宜

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一，推广策略

1，对于孕中、晚期的潜在女性用户进行品牌推广和引导，产生对品牌的行为的转化，提高品牌渗透率，

2，针对孕早期的女性用户做品牌引导，通过情感带入的方式提升品牌渗透率

二，时间规划

三，目标人群 品牌展示

1，针对于“辣妈”群体

2，特点：有宝宝，对奶粉的需求量大，处于选择哪类品牌奶粉的阶段

3，形式：直接原生广告，表现产品优势及活动促销进行用户转化

四，需求人群 行为转化

1，针对于“怀孕”中孕中期和孕晚期的群体

2，特点：目前在对品牌奶粉的选择阶段

3, 形式：圈子话题分阶段做品牌引导，让用户对品牌产生进一步的了解和认知

行为转化第一步：建立品牌信任度

位置：“孕晚期妈咪”/“孕中期妈咪”单圈置顶

主题：专家答疑

内容：1、由品牌商的俱乐部专家顾问团在美柚开展答疑活动

2、可针对备孕、孕期、产前等展开针对性的答疑

3、可定期开展主题不同的答疑活动，培养用户定期参加的习惯

目的：通过专家答疑的方式体现品牌专业度，加深用户对品牌的信任度

行为转化第二步：提高品牌认知度

主题：“xx(品牌名)知多少”问答活动抢礼包

内容：1、设置品牌产品大礼包，宣传预热让用户通过抢楼的方式赢得礼包

2、礼包回复问题可设置成与品牌功效或产品有关的内容

3、提前告知用户时间点以及礼包掉落的圈子

4、礼包准点掉落在圈子内，用户回复问题答案，回答正确且抢到相应楼层即可拿到礼包。

目的：1、品牌足够大量的曝光

2、加深用户对品牌的特性、优势等深度认知

3、趣味性的活动，用户乐于参加，对产品印象分增加

行为转化第三步：转化品牌行为

位置：“孕晚期妈咪”/“孕中期妈咪”/待产包攻略单圈置顶

主题：“小喜盒-情暖母亲节”试用活动

内容：1、把品牌商的系列产品做为小样打包成“小喜盒”

2、在圈子中提出“试用招募”吸引用户关注申请，

再通过对用户条件的设定以整点抢的方式挑出用户进行试用品的发放

3、用户使用过后建立置顶贴，收集用户的试用报告进行二次曝光和二次讨论

目的：1、鼓励用户产生行动，通过用户的传播和好评说服其他潜在用户

五，潜在人群品牌引导

1, 针对于备孕状态+ “怀孕” 中孕早期的群体

2, 特点：目前在对品牌奶粉的认知阶段

3, 形式：圈子话题分阶段做情感带入，让用户对品牌产生情感，提高品牌渗透率

品牌引导第一步：情感带入之分享需求

位置：“孕早期妈咪”单圈置顶

主题：孕期日记

目的：不管是怀孕还是宝宝出生，每一个小小的变化都足以被记录下来，就让品牌商相册陪着你一共成长，在人生的每一个阶段里面，都有品牌商的陪伴。

内容：由品牌商冠名，用户在圈子内发帖，每天打卡更新写出自己的孕期记录，给优质的用户奖励品牌LOGO的相册或拍立得。

品牌引导第二步：情感带入之陪伴需求

位置：“孕早期妈咪”/孕妈心愿墙单圈置顶

主题：陪伴手镯 好好爱，用心陪

目的：陪伴是一种承诺。热烈的恋爱誓言过后，女人的幸福来自孕育孩子时，老公润物无声地朝夕陪伴、守候。犹如这对陪伴手镯，彼此独立却又彼此吸引，懂得最简单的生活奥义

内容：由品牌商冠名，用户在圈子内分享初为人母时与爱人一起互动的点点滴滴可有机会获得专属定制的陪伴手环

品牌引导第三步：情感带入之祈愿需求

位置：开机图

主题：xx妈妈 为你撑起[孕望树]

目的：在这个妈咪宝宝一体的七夕节，大声宣告你的双份愿望和祝福一份给宝宝，一份给自己，XX为你撑起“孕望树”，让双份心愿挂满树

内容：H5页面，用户可以直接在页面定制给宝宝的祝福

美柚APP作为一款时尚健康的生活方式平台，为用户提供了丰富多样的内容和服务。在使用美柚APP的过程中，我们可能会注意到一些广告的存在。那么，这些广告是如何制作出来的呢？接下来，我将从多个角度为您详细描述。

，美柚APP上出现的广告往往由广州博辉网络技术有限公司为其精心设计和制作。

为了制作出精美的广告，广州博辉网络技术有限公司会进行广告素材的选择。他们会根据广告的主题和定位，精选出与之匹配的图片、文字和音乐等素材。在素材选择过程中，他们会注重细节和品质，力求

给用户带来最好的视觉和听觉享受。

接下来，广州博辉网络技术有限公司会进行广告内容的策划与编写。他们会深入了解美柚APP的用户群体，从而确定广告的目标受众和传达的信息。然后，他们会根据这些信息，运用自然语言处理技术和情感分析算法等人工智能技术，撰写出富有吸引力和感染力的广告文案。

除了广告素材和内容，美柚APP上出现的广告还需要有一个引人注目的设计。广州博辉网络技术有限公司的设计师们会针对每个广告的主题和目的，进行视觉设计的概念化和原型制作。他们运用虚拟现实技术和计算机图形学算法，打造出独特而引人入胜的广告界面和视觉效果。在设计的过程中，他们还会考虑用户体验和用户界面的一致性，力求给用户带来良好的交互体验。

最后，经过精心的设计和制作，广州博辉网络技术有限公司会将广告与美柚APP进行整合。他们会通过广告投放系统，根据用户的兴趣和行为数据，精准地将广告展示给目标用户。，为了保证广告的质量和效果，他们会对广告进行实时监测和数据分析，及时调整和优化广告策略。

综上所述，美柚APP上出现的广告是由广州博辉网络技术有限公司设计和制作的。他们通过精选素材、策划内容、设计界面和整合投放等多个步骤，打造出精美、吸引人的广告。他们的专业团队和先进的技术保证了广告的质量和效果。购买我们的服务，让您的广告更加出彩！