

展位申请--- 2020中国国际精酿啤酒会议暨展览会（CBCE 2020）

产品名称	展位申请--- 2020中国国际精酿啤酒会议暨展览会（CBCE 2020）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

【名称】2020 中国国际精酿啤酒会议暨展览会（CBCE 2020）【时间】2020年5月13日-15日【地点】上海世博展览馆2号馆【简介】CBCE 2020将举行多场限量版的、高端权威性的国际精酿啤酒会议。届时，国外行业协会和顶尖媒体将介绍国外行业现状，揭示中国精酿啤酒行业的发展趋势；来自欧美的酿酒专家将带来最新的原料处理和酿造技术；国内外知名酒厂创始人分享酒厂运营经验和品牌管理方法；国内主流渠道商和国内知名电商将分享精酿产品市场渠道和新零售模式；冷链、物流行业专家为行业把脉，提供仓储、物流解决方案；邀请知名投资机构，为本土精酿项目提供投资资讯和机会。

观众评语

刘维泽，乐飞品牌经理，百威英博

作为少有的平等信息交流平台、CBCE无疑已成为目前最具影响力以及兼具前沿远见以及落地实现的展会组织。现在的CBCE不仅有国内外产业技术的交流、同时从一开始以国外品牌线为主演变到如今本土精酿与外国大厂对半势均力敌、外加上港澳大台华人圈的新起之秀，无疑见证了中国精酿的复兴之路。我所认识的CBCE精神、就是将每一个精酿人的热爱、推广到还未接触到精酿文化的广大群众，自信谦逊和开朗包容。有着业内良性竞争、和每一个匠人的介绍宣传，期待每一次CBCE的盛会，见证中国精酿下一个高度。CBCE加油、中国精酿加油！

高再富，高级质量经理，嘉士伯啤酒（广东）有限公司广州分公司

2019中国国际精酿啤酒会议暨展览会，参展原料和设备展示了高品质和丰富性，各种研讨会、品酒会、颁奖会、新书发布会大腕云集。CBCE的年度展会，已经成为中国啤酒精酿行业的盛会，推动了精酿行业的进步，构筑了行业沟通交流的高端平台，并引领了精酿文化的发展。祝CBCE越办越好！

主办单位

由纽伦堡会展(上海)有限公司、中国轻工机械协会和北京喜啤士文化发展有限公司共同主办的2020中国国际精酿啤酒会议暨展览会（CBCE 2020）是亚洲权威的精酿啤酒行业国际盛会。

同期举办BIOFACH CHINA

中国国际有机产品博览会由纽伦堡国际博览集团及中国检验检疫科学研究院主共同办的BIOFACH CHINA 中国国际有机产品博览会是亚洲规模最大的有机产品贸易盛会。作为享誉全球最大的德国国际有机产品博览会（BIOFACH）在中国的子展，BIOFACH CHINA 中国国际有机产品博览会自2007年创办以来已成功举办十三届。该博览会得到国家市场监督管理总局、中国检验检疫科学研究院、IFOAM国际有机联盟的大力支持。BIOFACH CHINA以其稳步攀升增长的趋势、高品质的良好口碑及国际影响力成为了亚洲有机行业发展风向标，是有机生产商们展示企业品牌、提升品牌形象的绝佳场所。

PAK-iD 上海国际智能包装、新材料及品牌创意会议暨展览会第二届PAK-iD上海国际智能包装、新材料及品牌创意会议暨展览会将于2020年5月13-15日再次登录上海世博展览馆，与集团CRAFT BEER CHINA上海国际精酿啤酒会议暨展览会及BIOFACH CHINA中国国际有机产品博览会同期举办，一键式链接饮料及食品行业，提供智能环保、生态友好的包装解决方案，旨在提升细分市场的专业性及全产业链的整合度。

展品范围

生产技术与设备：小型精酿设备，特种麦芽小型制麦芽设备，糖化系统，发酵系统，过滤系统，酵母扩培系统，啤酒酿造辅助系统，包装系统，售酒及配套系统，家酿设备，啤酒拉花设备啤酒周边文化：衣服、帽子、袜子、太阳镜，杯垫、开瓶器，配餐、小食，灯牌，吉祥物、玩偶原料：麦芽，酵母，酒花及酒花制品，添加剂，酶制剂技术服务：检测装置及系统，控制系统，工程咨询服务，技术支持服务精酿品牌商：精酿啤酒品牌商，精酿啤酒进出口商，精酿啤酒销售渠道商（商超，酒店，酒吧），家酿者冷链物流：周转桶，酒桶追踪，流量追踪包装：智能/自动化包装技术及设备，包装容器及设计，包装材料及制品印刷标签、印刷设备，包装物流及行业服务

往届回顾

历届回顾CBCE 2019 吸引到了来自45个国家和地区，10,649位专业观众15,000 平米展出面积来自11个国家和地区，223家展商同期会议吸引到了600余位参会代表，34位演讲嘉宾做精彩演讲

观展须知提前进行预登记注册，即可免费观展。凭预登记成功后的二维码，即可到现场换取胸牌。

同期活动

精酿啤酒社区汇聚了拳击猫、莱宝、梦想、优布劳、珠江、麒麟、千岛湖、燕京等约90家国内外精酿品牌。这里不仅可以品尝到数百款优质的精酿啤酒，还是品牌商和渠道商们的B2B专业洽谈平台。

大咖品酒会精选出四款精酿，由布鲁塞尔国际啤酒挑战赛评委会主席Luc De Raedemaker先生主持，向国内近百位酒吧、餐厅经营者、酿酒师传授精酿啤酒品鉴的独门秘籍，解读何为颠覆舌尖的力量。

Cicerone瑕疵啤酒案例课程课程国际侍酒大师、来自美国精酿啤酒解决方案公司Cicerone Certification Program的Ray Daniels先生开设主题讲座，向业内人士传授来自欧美最先进的精酿啤酒课程。

精酿啤酒论坛不仅有法国诺盟、隆生生物、莱宝、熊猫等众多企业在此与行业同仁交流原料选取、酿酒工艺以及品牌运营的经验与心得，还有望和、口袋精酿等人气品牌讲述品牌故事，分享品牌文化。

中国精酿明星奖评选旨在普及精酿文化、弘扬国产精酿品牌的奖项评选活动，吸引了150,000+的超高关注，线上线下投票数累计超过90,000票，最终评选活动取得了巨大效应与成功。

新书发布暨签售会主办方联合中国轻工业出版社组织了三场新书发布暨签售会，场场爆满，书籍销售一空，粉丝与作者们积极互动。

开幕晚宴为海内外展商、专业观众等精酿业内人士搭建展馆之外的第二交流空间，与行业同仁把酒言欢的同时，建立稳固的合作关系。

精酿智慧角由CBCE合作媒体啤酒日报主笔，为现场观众带来精酿知识趣味有奖问答，得到了精酿爱好者的积极参与，互动礼品全部发放完毕

展会详情咨询：李小姐18939750396（同V）

在线QQ:591902945