

深圳到泰国跨境电商物流专线

产品名称	深圳到泰国跨境电商物流专线
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流，跨境电商业务涉及一件代发、COD代收货款、空加派的组合模式。森鸿国际物流以更好地向全社会输出森鸿物流的专业能力，帮助跨境电商产业链上下游的合作伙伴降低供应链成本、提升流通效率，共同打造极致的客户体验。森鸿物流将为合作伙伴提供包括仓储、运输、配送、客服、售后的正逆向一体化供应链解决方案服务、物流云和物流科技服务、商家数据服务、跨境物流服务、快递与快运服务等全方位的产品和服务，致力于与商家和社会化物流企业协同发展，以科技创新打造智慧供应链的价值网络，并最终成为跨境电商商业最重要的基础设施之一。

跨境电商旺季来，下半年不捞一捞，明年上半年就是白捞了，虽然在一年中，也有不少的卖家每个月都在稳步上涨的，但最大的是旺季和爆单机会还是在下半年的，因为各大促销的节日马上为大家安排：

- 1、10月31日 万圣节，主要的热销产品：Cosplay服装、LED灯饰、鬼怪家装、鬼怪玩具、带万圣节风格的产品，一阵风的爆款节日，就看你的产品有没有与此相关的了，每年都有相似的东西，就看今年会有什么特别出现了。
- 2、每年的11月第四周星期四的感恩节，假期一般会从星期四持续到星期天，这个节日的热销产品不像万圣节那么有节日特色，日常用品也是一个大的热销品类，像厨房用品、服装、鞋帽、珠宝、家装（灯）、婴幼儿用品、消费类电子产品，也有一些为自己的父母购置新东西的。
- 3、每年的11月第四个周五是黑色星期五，这个节日跟是感恩节连在一起，这也是给大家一个节日购物的

狂欢，这个活动也被称做跨境电商的双十一，其实这个节日最初是起源于线下的商超，后面再延伸到了线上，现在各大跨境电商也很重视这个节日，热销产品也是刚需类的，日常用品类，也有一些买家也会在这个时候开始为新的一年购买新东西，比如家居类的产品等等。

4、每年11月在感恩节之后的第一个星期一，就是大家所说的网购星期一，网购星期一的热度比不上黑五，但也是一个大家被购的促销节日，就好像国内的双十二。

5、12月24、25的平安夜圣诞节：圣诞卡用品，圣诞树，圣诞老人的装饰，厨房用品，服装鞋帽，家装，彩灯，消费类电子产品等等，这个节日也是跨境电商旺季的峰值，因为这也是一年中最后的一个大促了，如果还不爆单，这一年也算是过去了。

6、元旦，新年的到来，从圣诞到元旦这一段时间还是流量的高峰期，也是爆单的好时机，至引2019年也就彻底地结束了。