

深圳龙岗到台湾跨境电商

产品名称	深圳龙岗到台湾跨境电商
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾跨境物流:台湾跨境电商 台湾跨境快递:台湾跨境电商快递 台湾跨境小包:台湾跨境小包物流
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，成立于2011年，注册资金500万，公司总部位于东莞寮步，先后在深圳宝安，广州白云，香港、台湾设立了分子公司。“森鸿国际物流”是一家专业规范、诚实守信的进出口货运代理企业，专业从事深圳到香港货运、香港物流到大陆、台湾专线、台湾到大陆物流、小三通物流，跨境电商转运及东南亚COD运输等业务。公司始终秉承“应客户需求而生，达优质服务而存”的经营理念，致力于成为集专业、团队化服务为一体的国际物流公司，为广大客户提供快捷、安全、高效、优质的物流服务。在新老客户的关心和支持下，公司规模日益扩大，赢得了客户及社会各界的赞誉和信赖。

大陆电商龙头阿里巴巴集团的“双11购物狂欢节”将来袭，包括台湾消费者与网购业者的参与，预料将再创销售佳绩。今天晚上登场的是强调多屏、互动的第一届“双11狂欢夜”晚会，全球跨夜网络直播炒热气氛。台湾业界应进一步思考如何自创节庆活动，形成年轻族群网络次文化，促进商机。

从2009年开始，大陆购物网站淘宝及天猫利用这天进行节庆营销，随后其他购物网站也纷纷参与促销活动，使得消费者也在当日集中网购，并带动快递物流业的大量业绩，蔚为风潮，2013年单日销售额达350亿人民币，超越美国感恩节后的“网络星期一”，成为全球最大的网络购物日，去年单日营业额更达571亿人民币。

台湾也不落后，在去年参与双11的217个网购地区中，台湾消费力在大陆以外地区排名第4，仅次于中国香港、俄罗斯和美国。台湾品牌达芙妮则在当日鞋类销售排行榜中，排名第4。淘宝自2012年开始在台湾媒体宣传双11活动，过去两年并在各大入口网站及PChome等购物平台进行宣传，去年也开始增加电视广告。

今年的话题则是天猫与台湾网购业者PayEasy合作，在花莲稻田用彩色稻米种出品牌标志的黑猫图案，引起网友拍照分享及陆资入台争议。

PayEasy并配合拍摄《天猫国际寻找我的一亩田彩绘稻田》等介绍花莲农田风光与农产品的系列网络影片，在YouTube“发现台湾好东西”的专页上播放，推广台湾米，首波销售的是玉里益全香米1万份礼盒。

未来日月潭红茶也将循此模式，营销大陆等地。

双11品牌故事起源于1993年的南京大学校园，同寝室学生每晚举行“卧谈”，讨论如何摆脱光棍状态，4个“光棍”就创意发想出以“1111”作为“光棍节”来办活动，进而逐渐成为校园次文化及网络热门话题，后来被淘宝申请商标注册。

台湾业者除了搭大陆电商的“便车”，共同将市场做大，最近行政部门也提出40亿新台币消费提振措施，应该更进一步思考如何自创节庆活动，形成年轻族群网络次文化，促进商机。

民进党主席蔡英文批评带着老酒和陈年高粱酒参加的“习马会”，她似乎不在意“习马会”之后将带动的台湾经济与观光效益。而蔡英文应该端出让选民眼睛为之一亮的救经济牛肉，否则“打马”就只是为了选举打出的“空包弹”。