

# 爆品策略 | 油皇上食用油多维度打造信任体系，给消费者心智安全感

。

产品名称	爆品策略   油皇上食用油多维度打造信任体系，给消费者心智安全感。
公司名称	河南灵智品牌策划有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002
联系电话	0377-61626279 15203827279

## 产品详情

油皇上食用油

多维度打造信任体系，给消费者心智安全感。

一款地域性新产品的上市，如何在第一时间杀入战场并抢占有利位置？

包装看起来千篇一律，品质也都大差不差，价格差距不及毫。

残酷的竞争似乎已经呈现白热化状态，

新产品想要见缝插针分享蛋糕似乎也变得难上加难。

全方位的差异化，助力新产品立是有利之地。

新瓶标 传播语 权威背书

全新设计的瓶标，看起来和货架上的那些“妖艳贱货”有些不一样。

标签设计把品牌名称和产品名称置于标签醒目位置，

主次分明；以油滴形象形成的视觉锤，点明产品属性，又极具识别性。

“只做油”，建立消费者的品牌认知

对于全新上市产品来讲，消费者的信任体系尚未建立，

以一个通俗易懂的Slogan告知消费者产品的优点，建立消费者对品牌及产品的认知。

利用权威机构背书，打造品牌信任状体系。

“不是纯粮油，就赔一百万”，利用PICC在消费者心智中的地位，将产品与权威保险机构捆绑，彻底打消消费者顾虑。

我公司主要经营VI设计,包装设计,品牌设计,标志设计,挂面包装设计,食用油包装设计,食品包装设计

我们的地址：南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002电话：0377-61626279联系手机：15203827279  
期待您的咨询

灵智简介：灵智品牌策划机构是一家以品牌整合策划、创意驱动、包装视觉改造的整体方案服务商。专注于食品策划十余年，以打造“具有赢销力”的品牌、产品、包装为核心目标，创造更多的商业价值。以策略为主导设计品牌，总结出了一套行之有效的实战方法：4大战略，1种模式。注重实效，坚守专业，集国际视野、中国智慧，打造食品领域有专业思想高度的品牌策划公司，用坦诚、激情、专业的态度服务客户，与中小企业共同成长！灵智主张：灵智“智造”实效品牌，拒绝浮夸、直效拉动产品销售力与品牌形象力。借助品牌定位+产品占位+视觉抢位+传播入位的实战方法，实实在在为中小企业提供适合自身特点的综合服务模式。官网：[www.lingzhiad.com](http://www.lingzhiad.com)