

2019饼干OEM展/OEM贴牌代工休闲食品展

产品名称	2019饼干OEM展/OEM贴牌代工休闲食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌是西方经济萧条促使消费者选择节省开支的产物，直到2018年美国自有品牌销售额增速为5.8%，超过制造商品牌增速，且自有品牌产品占比较高的企业过去五年营收复合增速均有较好表现。中国自有品牌则在新零售契机下再次备受关注，逐步实现从高毛利率到产品差异化到定制化的转变。自有品牌在零售企业发展战略中扮演功能略有差异，但终都通过改善毛利率和复购率改善利润。传统零售商有做自有品牌天然优势，电商则由于反馈的是流量数据而不是工厂本身质量相对无优势。目前中国自有品牌进入后营销时代，以永辉和苏宁为例的传统零售企业在探索自有品牌时有望挖掘更多潜在市场。

2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

江西宏明食品有限公司成立于1993年，专业从事禅果饅果野山枣糕、擂枣、桃酥、老婆饼、蛋卷、蛋糕、面包、粽子、月饼及农副产品深加工等生产，集产品开发，设计、生产、销售于一体，

并致力于发展绿色休闲食品，是萍乡老字号企业.

展品介绍：

禅果饯果野山枣糕：采用江西纯天然野生山枣制作，不添加果胶、香精、色素；是一款开胃、生津、健脾的纯天然绿色食品.

FARMO S. P. A. ，不含麸质食品的制造商：

这是一家意大利供应商，在意大利面制品（各种形状的高档食材，包括糙米、扁豆、豆、苋菜、藜麦、荞麦、花椰菜和鹰嘴豆）、即食产品（不含麸质的糙米意大利面和脱水酱料）、烘焙混合料、焙烤产品的领域拥有自己的生产设备；品质通过了：BRC、IFS、GFCP /GFCO、Organic、Kosher、GMO FREE 认证。专长: 研发、制造和营销。

各种形状的意大利面制品和创新食材；面包、比萨饼、佛卡夏和蛋糕用的混合料: 烘焙产品比如曲奇、松饼和蛋糕；咸味零食比如长棍面包和饼干。

参展联系吴妮娜 136 6140 6349（同微信）