

日本箱包展展会时间

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 日本箱包展展会时间 |
| 公司名称 | 上海贸升展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951号格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 13341773848 13341773848 |

产品详情

2024年日本国际包袋箱包展览会

BAG SHOW EXPO

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的箱包展，开拓日本市场佳选择

展品范围：

休闲背包、登山包、运动包、书包、化妆包、妈咪包、野餐包、手提箱、拉杆箱、女式手袋、钱包、无纺布购物袋、公文包、夹包、挎包、布包、编织包、草编包、礼品袋、手袋、环保袋、工艺手袋、裘皮包袋、购物袋、印花帆布袋、防水保、温袋首饰箱、电脑包等；

展会概况：

日本东京国际包袋展（TOKYO BAG EXPO）是日本国内唯一且规模大的国际性包袋展，一年两届，每年的四月和十月定期在日本东京举办。日本各大经销商、品牌商、进口商都是通过该展寻找OEM·ODM

合作伙伴。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交占比重量多达85%，平均每参展企业结识有效客户数量超过45家，其中新结识客户的比例高达60%。展会效果显著，展商满意度高。

市场分析

参加日本东京国际包袋展（TOKYO BAG EXPO）是通往亚洲大箱包进口市场——日本，有效的途径。根据中国海关新数据，2015年1-7月中国对日出口包袋、服装等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。相当于第5名的英国（91.6亿）和第6名的德国（75.1亿）总和。由于日本国内高昂的制造成本，包袋、服装、鞋类、运动用品等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。2014年我国在日本包袋、服装、鞋类等轻工产品进口中占比为69.9%，中国已经成为日本箱包、服装、鞋类大进口来源国。