

深圳龙岗到台湾电商小包物流

产品名称	深圳龙岗到台湾电商小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流小包:台湾电商物流 台湾快递小包:台湾跨境电商小包 台湾物流专线:台湾跨境物流小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是专业从事国际电商小包、电商快递及集运快递、专线货运业务为主，综合物流、仓储、报关等相关业务较为完善的货运公司。经过多年努力，现公司拥有一支丰富、精通物流业务的专业人才队伍，拥有良好的行业规范和信誉保证。我们重视服务质量，珍惜与您的每一次合作。我们的服务宗旨是方便、快捷、高效，竭诚为国内外客户提供优质服务。您只需要提供货物的基本情况，我们会根据您的资料给您安排一条最适合的出货渠道，为您省钱、省心，为您提供高品质的国际物流服务。森鸿以诚信、优良、优惠的服务打造公司品牌，是成就您事业最值得信赖的合作伙伴，我们期待与您真诚合作。

最近台湾电商圈消息不断，从去年开始的电商补贴大战，PCHome商店街经历短暂上柜又下柜后，再宣布引入国际资本打资源战；另外今年五月ASAP闪电购物网也因集团业务及内部效能调整而宣告停止服务等。有些人因此看衰台湾本土电商，但我认为台湾电商不论从市场面或经营面来看仍大有机会。

台湾电子商务市场一支独秀，未来五年每年仍有近7%的成长

全球电商销售持续成长，市场研究机构eMarketer《2017全球电子商务平台》报告预估，全球零售电商销售额将从2017年2.29兆美元，成长至2021年的4.479兆美元；台湾电子商务也不遑多让，相较于台湾整体零售业2018年至2022年每年不到1%的预估成长率，电子商务在未来五年间仍可维持每年近7%的成长。虽然成长动能可能在2022年趋缓，但2017年电商整体销售额仍仅占台湾零售销售总额的6%至7%，显示台湾电商市场在未来仍有相当的发展空间和潜力。

eMarketer针对台湾地区的调查，左图是2018年至2022年整体零售业的预估销售额和年成长率，右图是台湾电子商务2018年-2022年的预估销售额和年成长率，可看到相较于零售业每年不到1%的预估成长率，电子商务在未来五年间仍可维持每年近7%的成长。

快速成长的电子商务零售市场，让竞争更加白热化

前景看好的电商市场也吸引企业前仆后继投入，国际市场有亚马逊和阿里巴巴两大巨头相互交锋；台湾电商市场也因发展相对成熟，成为多个跨境电商进攻的市场标的，例如母公司为新加坡Sea集团的虾皮购物、日本的乐天市场、中国大陆的淘宝等纷纷抢进；不过在激烈竞争下，这两年也有许多电商不堪亏损选择结束或退出台湾市场，例如ASAP闪电购物网、拍卖平台KKTown、专卖各国零食的甘仔店、生鲜电商吉甲地等，此消彼长的混沌战局，台湾电商要如何强化自身优势，赢的策略又是甚么？一切要从消费者的趋势谈起。

三大消费趋势：消费者耐心快速下降中、行动购物已成「大势」、电商和Google是两大商品信息来源

首先，从Google内部资料可发现，过去两年在Google上搜寻商品「去哪里买」的比例大幅成长130%，意味着消费者只要看到感兴趣的商品，马上就想知道哪里可以买、价格多少、何时到货，代表消费者的耐心正在快速降低。

其次，行动装置的普及也带动更多网购交易在手机或平板上完成。资策会最新《消费者网购行为大调查》显示，虽然有七成的台湾网友仍习惯在PC上购物，但已有超过六成(64.9%)消费者使用行动装置进行网购，使用行动网页购物的比例更高过App；同时使用PC和行动装置的跨萤网购者，不论是消费频率或金额都比只在PC购物的消费者更高，意味着行动网购将成为消费者网购的主流。这说明了台湾电商应兼顾桌机版网页、行动网页、行动App三个不同平台的购物体验，才能有效促动消费者完成购买。

第三，电商平台及Google搜寻是台湾消费者获得商品信息的两大来源。资策会调查显示，有59.1%的台湾网友会在购物网站寻找产品信息，其中40.2%则是从Google，其次为Facebook(26.7%)、比价网站(25.9%)或入口网站(16.8%)；Google内部资料也显示，过去一年在Google上搜寻产品的比例成长了3-4成，而且还在持续增加中。主要原因之一是Google去年在台湾正式将搜寻引擎的广告流量开放给台湾的电商来曝光Google购物广告(Google Shopping Ads)，不仅提升电商网站流量，并让商品信息可以完整地呈现在搜寻页面的最上方，消费者可用更少的时间找到所需要的商品，因而吸引更多有效潜在客户。

不只是消费者趋势在变，整个电商的竞争态势也在转变，台湾电商应从行动用户的使用经验、精准流量、供应链和会员经营等四大方面盘点自身优势，以规划未来布局。