

深圳到台湾跨境电商COD物流黑猫宅配

产品名称	深圳到台湾跨境电商COD物流黑猫宅配
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流是具良好发展性的第三方跨境电商物流供应链企业，是集国际商业快递、国际空运、国际海运、跨境电商商业小包等业务于一体的跨区域、网络化、信息化、智能化跨境仓配转运国际物流公司；森鸿国际经过13年的耕耘和努力，已发展成为国内外跨境电子商务企业提供跨境综合仓配一体化服务的国际物流企业，配送服务能力覆盖全球388个城市，管理仓储面积超过10万m²。同时，森鸿国际在2012年开启东南亚布局，为国内外商家提供跨境进出口综合仓配物流服务支持。信息技术是森鸿国际发展的驱动力之一，自主开发WMS、WCS、OMS、TMS系统、并实现产品化，运用大数据为企业提供服务。在未来，森鸿国际立志于打造华南地区最具影响力的智慧仓储物流跨境转运服务体系，智能化+平台化是森鸿国际未来发展的战略目标。

从第一公里到最后一公里 跨境物流不简单

当然，商品和购物前端，并不只是看见电商平台的全部。Will Ross向亿邦动力网指出，消费者看到的电商平台最直观的三个面包括平台的内容、平台商品的价格以及平台的售后时间。其中售后时间也就是交货时间越长，消费者的购买意愿就会越低。

Will Ross认为，跨境电商最大价值就是能够帮助消费者找到自己本国没有的商品，因此跨境物流成为平台的关键。然而，对于东南亚这个涉及多个国家而且是岛屿为主的地形，Lazada是怎么构造整个物流网络的呢？

Will Ross分析到，在整个跨境物流中，包含了第一公里、货物运输、通关和最后一公里等模块。

第一公里主要指货到分拣中心这段路程。在这个过程中，Lazada在国内有菜鸟的帮助，并且在义乌和深圳都设有配送中心，已经开设存货点和上门揽件服务，来解决取货的难题。

然后就是货物运输。在整个跨境物流过程中，Lazada主要依赖自己的LGS（Lazada全球物流解决方案）网络，把商家货物通过网络送达买家手中。而这个货物运输更多涉及的是规模经济，即货物量越大，成本就越低。而LGS在当中就是通过整合的方式，把订单通过分拣中心的支持和本身的技术，让跨境物流降低成本。

接着就是通关部分。对于通关，Will Ross认为最重要是透明性，即包裹的内容要真实，价格要标清晰。不冒少报漏报的风险也不通过不正当手段去提高清关速度。与此同时跟海关、税务进行积极对话，这样才能保证整个流程可以实现自动化。

最后是最后一公里问题。在东南亚，美国地区最终能到送达的时效是不一样的。Will Ross介绍，比如新加坡落地后，一个小时产品就能送达消费者了。但在印尼，其面积就大，也有很多小岛，包裹要经过多个分拣中心才到达消费者手上。因此最后一公里取决于用户的位置。

对于Lazada而言，最后一公里主要利用Lazada平台和包括电轮摩托车等配送网络以及合作伙伴的配送网络实现送货。

“根据不同的地区，包裹从中国到东南亚用户手上平均要7到10天时间。”