

陌陌APP广告投放联系方式

产品名称	陌陌APP广告投放联系方式
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	1.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

陌陌APP广告投放联系方式

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、陌陌信息流广告是什么？

与粉丝通、广点通这样的社交效果类营销平台类似，陌陌信息流广告是依附于陌陌APP的信息流广告产品，植入在陌陌的“动态”频道中。

二、陌陌信息流广告的价格如何？

目前的话，陌陌按照CPM的价格结算，CPM的价格是6元起，而目前的成交价格大概在10-12元之间，点击率可以做到4.5%左右时，那么点击的成本基本可以控制在0.3元左右。这里提醒一下，对于新兴的渠道，抢先站位是为要紧的，渠道的用户对于广告接受度会更高，点击率也会更高。而目前的话，针对女性的APP普遍来说，对于社交的平台都比较敏感，竞争也会比较激烈一些。

三、陌陌信息流广告的特点？

1、点击率高，点击成本低。原因一方面是因为用户量级大，另一方面与他的受众有关系，偏年轻化的用户群体，敢于尝试，喜欢新鲜流行的事物。

2、受众群体以年轻时尚群体为主，我们可以从下图的人群画像中看到，陌陌的用户大部分集中在20-39岁之间，86%的男性用户，主要分布在北上广等较为开发的沿海地区。区别于微博三高用户，陌陌的用户就像陌陌经典的品牌广告：“别和陌生人说话，别做新鲜事，继续过平常的生活，呆在熟悉的地方，见一样的人，不要什么都尝试，就这样活着吧。你的APP如果瞄准这批人，那陌陌的平台你应该深入尝试！

四、陌陌的投放是否到什么程度？

陌陌的广告后台只支持地域、年龄、性别、时间段、系统这五种维度。大家从此可以看出，陌陌的定向不一定非常，所以建议大家筛选性别和系统两大维度。这样做主要是出于以下目的：可以充分降低CPM的价格，压低成本，可以更好的跑出来量。不至于说维度限制后，导致后台的预算跑不出去。因为陌陌目前的后台只支持一次性审核，所以建议维度尽量放宽。

五、陌陌当前的代表案例 陌陌平台目前的客户主投放得比较，量级比较大得有：Nice（修图类）、更美、美丽神器（整形类）、河狸家（美业类）。上述的广告主基本以女性用户为主，这样的一些客户基本点击率在8%左右，点击成本0.2左右。并且整形类的客户同样是在陌陌上开放的行业，所以相对于一些整形类的APP是一个非常好的机会。一方面渠道比较新颖，成比较比较低廉；另一方面，陌陌上的女性用户对于这一类的需求也是非常旺盛的