

# 腾讯发布白皮书，2019装修行业市场启发

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 腾讯发布白皮书，2019装修行业市场启发     |
| 公司名称 | 成都创软科技有限责任公司             |
| 价格   | 400.00/套                 |
| 规格参数 | 美佳云装:标准版                 |
| 公司地址 | 成都高新区石羊工业园               |
| 联系电话 | 028-85565308 13308232795 |

## 产品详情

市场的变化基于消费者调研和分析以及大数据，2019即将接近尾声，最后的三个月装修行业这么抓住新的机遇？也许下面这些数据能让您有一些新的启发。腾讯营销洞察前段时间发布了《2019腾讯家居行业洞察白皮书》，对装修行业具有很重要的参考价值。

1.新房装修的比重仍是最大，但旧房装修市场的增长比与往年相比加速增长，在房价、费用、入住等待期的影响下，旧房装修的需求越来越大，是值得重视的一个市场。

2.装修市场的主力已经转变为80、90后。80后人群主要为有学龄前儿童，而90后已未婚人群为主。

3.不同人群的洞察分析。在调研中，90后的主力人群显示的是对个性潮流和科技智能化的追求，70/80更加注重实用和环保健康，并且更倾向于全包式的装修。

4.整个装修行业的现状，预测到2020年我国装修行业市场规模将达到2.6万亿元，并保持悦7%的年均复合

增长率。

新的市场，装修公司面临新的挑战，一直以来由于装修行业不同于普通服务业，装修服务过程漫长，信任危机重重，好的口碑形象维护起来是个艰巨的任务，竞争大营销获客越来越困难...有何解决方案？营销获客方面，有数据证明51%以上的业主选择装修公司是通过亲戚朋友的口碑。传统的线下营销也满足不了市场的发展变化，要做到线上线下相结合，营销才能达到全覆盖的效果，散播到的人群面才广泛，才有更多的机会获得客流量、并选择你。

在互联网时代，微信朋友圈口碑效应是消费者在选择装修公司时会优先考虑到的，朋友圈和公众号也是一个很好的私域流量获客通道，除了以此传递展现装修风格等感官给消费者，还可直接通过美佳云装ERP装修管理软件分享装修全过程，包含图文、施工过程等，360度全方位的让消费者融入装修，业主们一看，首先是很真实鲜活的案例，一开始就留下了专业可靠能信任的印象，更能打动消费者，获得信任度。

登陆官网联系各服免费试用！[www.zxerp.com](http://www.zxerp.com)