

全球零售自有品牌产品亚洲展（既零售oem贴牌展）

产品名称	全球零售自有品牌产品亚洲展（既零售oem贴牌展）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2023年全球零售自有品牌产品亚洲展（既零售oem贴牌展）

时间：2023年11月29-12月1日 地址：上海新国际博览中 主办单位：

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业---会（plsc）

自有品牌制造商协会（plma） 展会介绍：何为自有品牌？自有品牌是零售商

拥有并出售的品牌,包括我们通常所指的大批量快速消费品分销商的品牌。目前国内主要经营自有品牌的零售商有沃尔玛、乐购、卜蜂莲花、quchenshi等，当然也包括电商平台比如亚马逊、网易严选等。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售oem、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。自有品牌在世界范围内的高速发展 自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。

例如英国---的零售企业集团英国玛莎百货（marks&spencer），所有的商品都使用自有品牌"圣米高st michael"。其实，"圣米高st michael"这一品牌的商品并不是玛莎（marks&spencer）自己生产的，玛莎（marks&spencer）只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。再如美国---的零售集团公司沃尔玛拥有20000个供货商，其中较大的制造商有500个，这些制造商必须根据沃尔玛公司设计的造型、装潢、质量要求进行产品生产，生产出的产品印上沃尔玛的自有品牌。

自有品牌的优势 zhiyoujialian不仅仅体现在价格上。据统计，商业企业中使用自有品牌的商品一般比同样规格的产品规格会更大30-50%。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，主要是由于:第一：自产自销商品，省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本;第二：使用自有品牌的商品可以少支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品---的广告;第三：大型零售企业拥有众多的门店，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。自有品牌是商业零售企业自己创意并经营的商品品牌。近年来国际大型商业企业普遍采用自有品牌的经营战略，通过自有品牌建设，提升企业的信誉。 与世界同步的展会 ——全球自有品牌产品亚洲展（plf）

自2010年开始至今年，已经来到第十届，成为世界范围内自有品牌领域继美国芝加哥展（1981）和荷兰阿姆斯特丹（1986）展之后第三大自有品牌展。也是推动世界自有品牌前行的“三驾马车”。每年能吸引2万名零售领域的同仁。而上海自有品牌专业---会（plsc）更是成为中国自有品牌领域的引路人。将享誉世界的“自有品牌展”引入中国。作为plma的战略合作方，plsc每年组织中国优质供应商企业组团赴欧美参展自有品牌阿姆斯特丹展及芝加哥展。可谓是渊源颇深。 2023年11月29日至12月1日，第十

届全球自有品牌产品·亚洲展将在上海新国际展览中心N1-N5馆举办。 本届展位将超2500个，展出面积达55000m²，其中80%来自“中国质造”的加工厂。陪伴着亚洲风风雨雨的十几年自有品牌发展。诚邀您一起发现“自有品牌”的魅力

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、---急救用品、妇婴用品、美容美发用品等 日用百

货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱---具、宠物用品、玩具类、一次---、diy用品等