

东莞到台湾跨境电商小包快递

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 东莞到台湾跨境电商小包快递 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 台湾物流专线:台湾跨境物流专线 台湾快递专线:台湾跨境快递专线 台湾物流小包:台湾跨境物流小包 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿国际物流是一家致力于为跨境电商提供全球物流和全球仓储领先服务的专业物流方案提供商。公司旗下拥有三大类、50余种物流产品和服务，全面覆盖物流、仓储服务，以及反向物流解决方案，能够满足不同类型和不同规模跨境电商的需求。森鸿的核心产品包括全球仓储及订单履约服务-FB4，全球小包专线服务-

联邮通，4PX全球速递专线服务，GRS全球退件服务以及面向海淘消费者的全球集货转运服务等。

截止2016年底，森鸿物流在全球拥有超过100名专业物流服务人员，在中国大陆地区建立了50多个直营网点，在中国香港、新加坡、马来西亚等国家拥有超过20个全球订单履约仓库和集货中转中心，日处理电商订单量超过万件。

森鸿物流成立十年以来，以持续提升运转效率和客户体验为宗旨，专注跨境电商物流服务领域，注重软硬件科技应用，坚持产品和服务创新，不断优化操作流程，降低物流成本，以专业的物流解决方案和优质的服务水准赢得了广大客户的信任及赞誉，降低了跨境电商的从业门槛，为中国跨境电商行业的快速发展起到了积极推动作用，并获得多项奖励。

未来十年，森鸿将继续秉承持续创新精神，以托举和推动行业发展为己任，领跑跨境电商物流。

大陆电商发展的如火如荼，基本保持着完美的领跑者姿态，成为众多国家和地区学习和借鉴的对象。由于国内经济发展的特殊阶段以及国家政策支持，在充分竞争的情况下，电商行业已经日臻成熟。甚至近日马云表示，“电子商务”这个词可能将被淘汰，阿里明年将不再提“电子商务”这一说法。以大陆的电商发展速度来做对比，台湾地区电商的发展被较多的人认为是滞后的，对此台湾网路暨电子商务产业发展协会的林之晨则有不同的看法。

2016年，台湾电商规模预计将达200-300亿美元，大陆电商规模则将近4000亿美元，纯粹从规模来比较，大陆优势明显。如果以电商与零售的比例来分析的话，台湾电商占零售的比例约为17个百分点，大陆是12个百分点，美国在10个百分点左右。以此标准，台湾的电商实际上稍微比大陆发达。林之晨分析认为，

台湾的物流体系（包括民间物流公司、便利店的物流）发展比较充分，加之地域面积不大，电商的配送在12个小时之内即可完成。同时，台湾信用卡普及度高达6-7成，民众可以方便地用信用卡去消费，但大陆的多数民众没有信用卡，需要用储值或支付宝这种方式去消费，这也给支付宝提供了生存的基础。“对于觉得台湾电商不发达这件事情其实是很大的误解，如果从电商渗透率、电商模式先进程度去分析的话，台湾电商可能也是一个样板。”