

深圳龙岗到台湾跨境电商物流

产品名称	深圳龙岗到台湾跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾跨境物流:台湾跨境电商物流 台湾跨境快递:台湾跨境电商快递 台湾跨境专线:台湾跨境电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司成立于2005年，位于风景秀丽、交通便利的深圳，公司主要业务范围有：台湾电商快递，东南亚电商小包，业务覆盖全球200多个国家和地区，并与国内外众多知名物流企业建立长期合作关系。

在管理体制上，公司采用直线型管理模式，在董事会领导下实行总经理负责制。总经理之下设总经办、国际综合事业部、操作部、仓配事业部、国际业务部、市场部、招商部、财务部、技术部、人力行政部等职能部门，及旗下所属的森鸿（香港）有限公司。这些职能部门和分（子）公司分别承担着公司战略规划、招商引资、物流业务操作、市场营销、海空运单证与客户服务、电子商务、财务核算监督、人事行政管理等各项职能。公司云集了物流行业众多优秀管理和业务操作人才，加上拥有完善的员工培训体系、薪酬福利体系、良好的员工晋升机制及多元的企业文化生活，给员工创造了广阔的发展空间。

公司秉承“务实进取，客户第一，服务社会”的企业理念，以客户为中心，运用先进的管理理念，采国际化、标准化的管理方法，打造高效的管理运营团队，向客户提供经济、优质、快捷、安全、满意的物流服务。经过全体员工的不懈努力，森鸿在行业激烈的竞争中跨越十年，力争在不久的将来将森鸿打造成国内重量级的物流品牌，成为最受欢迎的物流服务商。

台湾是中国不可分割的一部分，而台湾电商市场也是许多中国大陆企业出海不得不考虑的市场之一。

随着消费理念的逐渐同化，消费便捷化和多样化正成为买家和卖家的共同目标，而台湾正在成为实现这一目标的市场。

电商市场逐渐成熟网络覆盖率达80%

台湾作为中国卖家出海第一步的最优选择之一，其消费理念、文化底蕴、语言文字都和中国大陆相似。当然，近几年，台湾的电商市场也逐渐成熟。

据了解，台湾的电商市场增长迅速，网购消费能力也相当强，平均客单价较高。据数据显示，截止2018年2月，台湾电商行业过去7年营收年均增长7.4%，优于整体零售业1.9%的年均涨幅。2017年电子购物业营业额达1695亿元新台币，创历史新高，是卖家淘金最理想的市场之一。

另外，台湾的互联网覆盖率已经达到80%左右。研究单位调查发现，65%的台湾民众曾通过智能手机或平板电脑进行网购，网购者以20-39岁为主。女装、母婴、家居是前三大女性网购商品，轻熟工作男网购的商品则是以户外运动、休闲、3C三大类目为主。

根据网购消费人群的年龄来看，母婴类产品在台湾的潜力很大，据相关信息显示，跨境卖家最具竞争优势的子类目为儿童玩具、童装、婴儿饰品和孕妇相关商品。

另外，台湾人民喜欢富有创意的家居商品，较为注重“环保”，偏爱素色风格，所以居家装饰、收纳、厨房用品和文具是跨境销量较高的子类目。

台湾有近四成消费者有跨境网购经验，并以26岁至30岁的比例最高，可见跨境商品在当地销量的前景广阔。