

# 国威（深圳）国际拍卖有限公司简介

产品名称	国威（深圳）国际拍卖有限公司简介
公司名称	国威（深圳）国际拍卖有限公司
价格	666.00/666
规格参数	正规拍卖公司:正规拍卖公司 正规拍卖公司:正规拍卖公司 正规拍卖公司:正规拍卖公司
公司地址	深圳市龙华区龙华街道三联社区和平东路弓村股份合作公司502（注册地址）
联系电话	17503063405

## 产品详情

国威（深圳）国际拍卖有限公司位于深圳市龙华区清湖地铁站附近，秉承来源真实可靠，市场价值符合拍卖规则，让藏品成交变得更加可靠便捷。不成交退回所有费用，保障成交。深圳正规交易平台，是一家集合艺术品展览、艺术品销售，艺术品交流等综合服务型平台，企业规模100人以上。

国内十大合法正规拍卖行一览，没有前期费用，免费鉴定，不成交退费，国内十大正规拍卖行之一。钱币、瓷器、玉器、字画、陨石等藏品出手，请找正规拍卖公司。不收取前期费用，权威专家免费鉴定，不成交不收费，以成交为目的的拍卖公司才是正规拍卖公司。被业界评为国内十大拍买公司之一。

中国是历史悠久的文明古国，中华文明延绵不断、多元一体、兼收并蓄，中华大地上灿若星辰、丰富多彩的文物就是最好见证。从横亘欧亚的丝绸之路到贯通南北的京杭大运河，从礼仪庄严的后母戊鼎到灵动浪漫的太阳神鸟，从叹为观止的秦始皇兵马俑到博大精深的敦煌莫高窟……这些人类文明的宝贵遗产，不仅记录着中华文明的源远流长，更是传承中外友好交往，了解彼此、走进彼此的文化通道，可以跨越时空、穿越国度，与不同的文明形态、不同的社会制度对话，成为世界认知中国、读懂中国、交往中国的重要窗口。

“周虽旧邦，其命维新”。新时代新使命新要求，近年来，国家文物局以“互联网+中华文明”行动计划为主要抓手，大力推动文物与互联网的跨界融合。实践证明，文物与互联网的相融相生，焕发了蓬勃生机与活力，主要体现在五个方面。

一、是文物“上网”的基础不断夯实，中国拥有76.7万处不可移动文物和1.08亿件/套国有可移动文物，目前，我们正逐步推进全国馆藏文物资源数据库建设，数据总量已超过140TB，为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供了海量资源。

二、是文物传播展示方式不断创新，13万处文物保护单位和近5千个博物馆基本实现互联网全覆盖，通过

门户网站、手机APP、公众号等多种渠道，集中展示精美文物，讲好文物故事，文物蕴含的文化精髓和时代风采被挖掘，文物领域海量好故事和精彩好内容被广泛传播。

三、是“智慧博物馆”建设不断推广，智能导览与互动展示、虚拟漫游、文物知识图谱开发等“智能”手段，带来智慧化、沉浸式的博物馆体验，使观众更好走进博物馆，更好体验文物。

四、是文物利用新领域不断拓展，文物与教育、旅游、创新创业、设计和动漫游戏等在多个领域的融合发展渐次开花。国家文物局与腾讯、中国移动、百度、网易等多家战略合作企业共同推进的项目落地生根，腾讯智慧博物馆全生态链建设启动，百度“用科技传承文明：AI博物馆计划”启航，网易“定格历史+中华文明”登场；《国家宝藏》《如果国宝会说话》等文博类节目热播，深受海内外观众好评。

五、是中华文明国际影响力不断提升，实施中华文物全媒体传播计划，面向全球推广“文物带你看中国”“故宫社区”“数字敦煌”使璀璨文物插上互联网翅膀，走出国门，走向世界，走近海外人民大众；国际间文化遗产保护与交流合作日益紧密，文物展览精彩纷呈。2013年以来，中国文物出境展览累计250多个，文物入境展览130多个，践行了以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，推动了各国相互理解、相互尊重、相互信任。

根据中国拍卖行业协会近期发布的《2018中国文物艺术品拍卖市场统计年报》，中国大陆文物艺术品拍卖市场历经2017年的短暂回升后，2018年成交额又回落到246.1亿元，同比下降20.8%。占据中国大陆市场半壁江山的中国书画板块缩水三分之一，而油画及当代艺术、古籍碑帖两大门类逆势增长，分别增长40.5%、81.9%。邮品钱币以73.7%的成交率高居各门类之首。北京、广州、杭州、上海仍然是大陆的主要拍卖市场，共占据94.7%的市场份额。

这一势头一直延续到今年，在已经结束的2019全国春拍，保利、荣宝、嘉德、诚轩等10家公司共举办177个专场拍卖，上拍28350件（套），成交21610件（套），成交额74.72亿元。比上年春拍成交量和成交额分别下降11.95%、20.10%。行业整体规模进一步收缩，但值得一提的是，本季度拍卖成交率达76.23%，比市场规模最高峰的2011年还多了5个百分点。

但优中选优的艺术品从来不受影响。其中清雍正御制青花釉里红云海腾龙大天球瓶以1.472亿元成交，刷新了中国大陆瓷器拍卖的高价榜单。

另一方面，马太效应凸显。优质资源总是聚集在少数几家规模较大、实力较雄厚的拍卖企业，而中小型拍卖企业不仅无法得到发展，自身空间还被进一步被挤压。如何转型已经成为中国拍卖市场共同面对的问题。

聚合.国威国际拍卖有限公司公平公正的合作模式，以藏品出售为目的，保障卖家为原则！