

2019日化用品OEM展览会/专业OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2019日化用品OEM展览会/专业OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家及地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

2014年，我国日化产品市场规模为2,937亿元，同比增长7.2%，从2009年至2014年，年复合增长率达9.8%；预计2014-2019年年复合增长率将为7.6%，总增长率将达到44%，到2019年，我国日化产品零售额将达到4,230亿元。

随着日化行业的高速发展，日化企业也加速了证券化进程，2017年至今，拉芳、珀莱雅、名臣健康以及御家汇相继上市。2017年日化板块营业总收入同比增长31.3%达到333.5亿；日化行业的平均市盈率显著上升，维持在60以上。

个人护理类产品包括洗发水、沐浴露、护发素、啫喱水、洗手液等。随着国民经济发展及城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人护理用品的使用要求更高。2014年我国个人护理类产品零售额为532.98亿，预测2014-2019平均年复合增长率为4.1%，到2019年个人护理用品市场份额将达到652.69亿元

第十届“全球自有品牌产品亚洲展”，是亚太地区一专业的自有品牌展；

每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的

佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。 第十屆全球自有品牌产品亚洲展将于2019年12月10日盛大开幕，展位超2,500个，展览面积达50000平方米。

参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货、生鲜食材供应商。

其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)