

深圳福田到台湾跨境电商专线

产品名称	深圳福田到台湾跨境电商专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流小包:台湾跨境物流小包 台湾物流专线:台湾物流专线小包 台湾快递小包:台湾跨境电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司拥有专业的物流计算机网络管理系统，广泛开展资讯查询、跟踪查询、信息反馈、信息共享、仓储管理等高效率工作，在收件、转运、仓储、分拨、配送等各个环节，通过互联网技术，对物流各环节进行实时跟踪，实现了网络化、信息化、标准化管理，构建了专业、完善、稳定的物流体系；客户可利用森鸿物流先进的信息服务平台和网络优势，对货物进行信息共享与查询，实时掌握货物流程运行状况，确保货物安全、快捷到达目的地。

公司坚持人才发展战略，重视人才建设，注重引进和培养专业人才，优化员工结构，狠抓员工能力素质，不断提升管理水平和业务能力，为客户提供优质、安全的服务；同时，公司采取了多种形式，充分发挥人才在公司发展中的关键性作用，营造和谐融洽的工作环境，建立公平公正的用人制度，提供广阔持续的发展空间，努力构建和谐联威，促进公司持续发展。

亿邦动力获悉，东南亚与台湾电商平台Shopee发布2018年度9.9超级购物节成绩单。

据悉，Shopee新加坡、马来西亚、菲律宾、台湾、印度尼西亚、泰国及越南七大站点，截至9月9日早上7点43分，商品销售件数已超过去年当日成绩。24小时总订单量超580万单，较去年同期翻了3倍；当天共售出1500万件商品。

数据显示，今年中国跨境卖家在9.9购物节中，跨境总单量较去年同期实现6倍增长记录。其中，3C、女装和母婴产品是Shopee跨境总体交易最热卖的三个品类。

Shopee跨境业务总经理刘江宏表示：“我们很开心看到Shopee 9.9购物节已成为中国跨境卖家群体期待的年度盛事，Shopee跨境卖家在此次大促中的表现非常抢眼，尤其在印尼和台湾两个站点订单量均创下新高。”

据介绍，此次Shopee 9.9超级购物节获得超过700万卖家和1万个品牌支持，其中包含中国知名品牌小米、Anker与网易严选。此外，从整体表现来看，泰国民众热衷3C，电子产品销售占比最高；印尼消费者则

喜爱社交购物，聊聊记录最多；而马来西亚人民则是购买家居用品的比例最高。

亿邦动力了解到，Shopee于2015年成立于新加坡，随后拓展至马来西亚、泰国、台湾、印度尼西亚、越南及菲律宾市场，是东南亚与台湾市场主要的电商平台之一。为当地市场量身打造，Shopee平台透过支付及物流服务为消费者提供轻松、安全、便捷的线上购物体验。Shopee持续提升平台实力，致力发展为东南亚与台湾市场购物平台最佳选择。Shopee拥有商品种类包括：电子消费品、家居、美容保健、母婴、服饰及健身器材等。