

# 爆品策略 | 龙霸煮如鲜面，借力消费者认知切割市场。

产品名称	爆品策略   龙霸煮如鲜面，借力消费者认知切割市场。
公司名称	河南灵智品牌策划有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002
联系电话	0377-61626279 15203827279

## 产品详情

### 龙霸煮如鲜面

精准打击消费者痛点，借力消费者认知切割市场。

在同质化严重的市场，

如何让真正的优秀产品从千篇一律中跳出来展现给消费者，

让消费者产生如见初恋的冲动？

固然，创造新概念教育市场让消费者接受是最佳选择。

然而教育市场产生的巨大人力物力时间成本并不是所有企业都能承受的。

借助消费者固有认知，才是中小型企业正确的切割市场方式。

进口的，更好些。

在消费者普遍认知中，“国外的月亮比国内圆”，

哪怕是同品牌的同款产品，国外进口的也往往比国内行货要卖得好。

而龙霸煮如鲜面天生拥有这种容易让消费者接纳的产品基因。

加拿大小麦1+1国外进口=质量好

是挂面，但是煮如鲜面

在消费者看来，现场轧或者擀出来的鲜面在口感和味道上永远要比挂面好吃，挂面只是一种“退而求其次”的无奈选择。

我公司主要经营VI设计,包装设计,品牌设计,标志设计,挂面包装设计,食用油包装设计,食品包装设计

我们的地址：南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002电话：0377-61626279联系手机：15203827279  
期待您的咨询

灵智简介：灵智品牌策划机构是一家以品牌整合策划、创意驱动、包装视觉改造的整体方案服务商。专注于食品策划十余年，以打造“具有赢销力”的品牌、产品、包装为核心目标，创造更多的商业价值。以策略为主导设计品牌，总结出了一套行之有效的实战方法：4大战略，1种模式。注重实效，坚守专业，集国际视野、中国智慧，打造食品领域有专业思想高度的品牌策划公司，用坦诚、激情、专业的态度服务客户，与中小企业共同成长！灵智主张：灵智“智造”实效品牌，拒绝浮夸、直效拉动产品销售力与品牌形象力。借助品牌定位+产品占位+视觉抢位+传播入位的实战方法，实实在在为中小企业提供适合自身特点的综合服务模式。官网：[www.lingzhiad.com](http://www.lingzhiad.com)