

盖世风挂售模式开发及现成案例

产品名称	盖世风挂售模式开发及现成案例
公司名称	王华彬软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

产品详情

盖世风系统开发（技术开发详询项目组经理钟静：180-2625-6346微/电）了解盖世风挂售软件开发价格，盖世风收益模式定制+现成案例，盖世风商城APP源码开发，盖世风新零售平台开发。

特别提示：本文章是第三方软件开发公司发布，可以开发定制类似的软件，非平台方！

“扎根消费互联网，拥抱产业互联网”，致力于通过数字技术助力产业升级，成为各行各业最贴身的数字化助手，助推产业与消费者形成更具开放性的新型连接生态。

一、盖世风挂售软件运营思路：

购：在活动专区按商品原价消费（得商品+配额）

批：到批发专区批发商品（批发金额+相应配额）

售：委托商城以零售价出售

二、盖世风挂售软件积分配额介绍：

平台币种：“收益积分”“配额购物积分”“现金积分”

平台注册，填写上级ID，注册成为“会员”

注册完成后，进入商城，商城分为“活动专区”，“批发专区”，“普通专区”

购买“活动专区”产品需要“收益积分”，“收益积分”需从平台“会员”购买，线下转账，线上转赠积分，在“活动专区”购买成功后，平台会发货到收货地址。

用“收益积分”购买“活动专区”商城产品后，系统会按消费金额（20）%赠送“配额购物积分”，用“配额购物积分”去“批发专区”购买折扣产品，“批发专区”产品需要（配额积分+收益积分）组合购买

“批发专区”产品限量，购买成功可以选择“挂售”也可以自提，选择挂售后批发专区购买的产品会自动转换到“活动专区”进行挂售，有会员购买后，获得售卖价格（80）%的收益积分，售卖价格的（19）%被平台扣除，剩下的（1）%转换成购购物积分，会员可以用购物积分去商城普通专区组合购买产品。

随着社交电商的出现，当前中国电商市场正呈现出全新格局，以网络社交开始成为消费者主流的生存方式，逐渐在电商市场上发挥了以往电商生态不能起到的作用。