

云联美购系统开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 云联美购系统开发 |
| 公司名称 | 广州企晨科技2部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区燕成路8号05铺B101-84 |
| 联系电话 | 17666030919 17666030919 |

产品详情

云联美购系统开发可找梁秋雨：136-0243-3692；云联美购系统开发平台、云联美购系统方案。

温馨提示：非平台运营方，粉丝勿扰。

实体生意越来越不好做，这是一个众所周知的现象，也让很多做实体的生意人苦恼不已，那么，如何改变这种情况呢？答案就是紧跟趋势，顺势而为，什么趋势？就是紧跟互联网的大趋势，培养自己的互联网思维。那么，做实体生意，如何靠“互联网思维”赚钱呢？以下分享两个实体生意靠“互联网思维”赚钱的故事，非常有启发性，或许你能从中找到答案。

一、电云联美购系统系统和普通商城大的区别就是，云联美购系统商城系统具有分销返利功能。举个例子：一个美4容院开发一个云联美购系统系统，当顾客扫码进入分销商城，即可购买商品，分享传播即可获得返佣。

如：

- 1、用户A购买一套护肤品，即可成为分销商；
- 2、用户A分享扫码，好友B通过扫码进入分销商城购买，A获得佣金奖励；
- 3、用户B分享扫码，好友C通过扫码进入电商分销商城购买，A和B都可以获得佣金奖励(二级分销)。

二、云联美购系统模式的优势：

- 1、轻松管理分销商，把握市场动向

云联美购系统能够准确即时管理分销商，掌握分销商的销售情况，从而了解产品的销售情况，重要的是不仅实现了产品的销售与推广，还可以根据消费者的需求来改变产品的供求，了解市场动向。

2、多样化的销售前端模式

云联美购系统搭建的微商城实现了多层级的分销，企业与分销商分工合作，分销商可以拥有自己的微分店，微商城的采购下单，推荐返佣和发起互动等活动，很好地利用了朋友圈的社交优势，实现了裂变式增长，使销售前端的模式更加多样化。

互联网思维：免费是互联网思维的一个主要模式，做实体生意，在传统营销模式越来越不吃香的情况下，不妨根据产品特点和互联网思维各种特性，结合线下线上，尝试创出一种新颖的商业模式，让消费者心甘情愿的掏腰包，如此，就不怕实体生意难做了。