

科伏五金：自行式高空作业平台未来发展前景及趋势

产品名称	科伏五金：自行式高空作业平台未来发展前景及趋势
公司名称	江苏鸿瑞兴升降设备有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:科伏
公司地址	泰兴市黄桥镇白庄居委会十四组（注册地址）
联系电话	15345222555

产品详情

从2007年世界工程机械50强排行榜上统计信息看，在世界前50强中涉及生产移动式高空作业平台的厂商共有10家，而2006年世界工程机械50强排行榜上，涉及生产移动式高空作业平台的厂商共有9家，这说明世界移动式高空作业平台市场在国际工程机械市场中地位和快速发展。2007年进入世界工程机械50强的移动式高空作业平台的厂商是：第3位美国特雷克斯(美国吉尼属于该集团)、第6位日本日立建机、第15位美国JLG集团、第22位法国曼尼通、第29位日本多田野公司、第32位奥地利帕尔非格(Paifinger)公司、第33位法国欧厉胜集团、第35位美国阿尔泰克集团、第46位日本爱知、第49位加拿大Skyjack公司，加拿大Skyjack公司是新进入的公司。在这9家公司中美国占3家，法国占2家，日本占2家，奥地利1家，加拿大1家。美国吉尼生产移动式高空作业平台成为了整个特雷克斯集团主要增长业务板块，2007年高空作业设备业务销售额占特雷克斯集团总销售额的25%，全集团91亿美元经营收入中有一半来自高空作业设备业务，约业务收入为40亿美元，其中销售收入为22.85，而在2005年仅为11亿美元，年平均增长了53.9%;美国JLG集团2007年的收入达到了25.4亿美元，而在2005年的数据为17.35亿美元，年平均增长了23.5%;法国欧厉胜集团是世界第三大移动式高空作业平台生产商，2005年销售收入达到4.7亿美元，2007年销售收入达到亿美元8.93亿美元，年平均增长了45%;美国阿尔泰克集团2005年销售收入达到6.16亿美元，2007年销售收入达到亿美元8.69亿美元，年平均增长了21%;日本爱知2005年销售收入达到3.62亿美元，2007年销售收入达到亿美元5.76亿美元，年平均增长了29.5%;加拿大Skyjack公司2005年销售收入达到2.52亿美元，2007年销售收入达到亿美元4.82亿美元，年平均增长了46%。

世界工程机械50强2007年与2005年比较年平均增长25%，而这9家公司平均增长了44%，远远高于行业平均增长率。这9家公司以生产自行式高空作业车为主，其中美国阿尔泰克集团生产车载绝缘高空作业车，奥地利帕尔非格公司旗下的BISON和WUMAG生产车载式高空作业车，日本爱知除生产车载式高空作业车也生产部分自行式高空作业车。国际高空作业平台市场主体还是以自行式高空作业车为主。从区域上看，北美是高空作业平台的最大市场。据美国吉尼总裁TimFord先生介绍，吉尼公司在北美的设备销量占总销量的65%左右，另外35%的产品销往世界其他地区，而且市场销售量的80%销售给设备租赁公司。其主要应用于建筑施工中代替脚手架，占租赁业务的70%以上。租赁公司的业务员非常精通建筑施工，能够迅速准确地计算出一个建筑工程采用脚手架的使用成本和施工周期，然后与建筑施工企业沟通，说明采用自行式高空作业车能够节省多少成本和时间，从而推动自行式高空作业车租赁市场的快速发展。从上述数据中可以看到，自行式高空作业车具有巨大的国际市场销售量和速度，如加拿大Skyjack公司2005年和2006年都没有进入世界工程机械50强，2007年却一跃而入，主要是由于生产剪叉式自行高空作业平

台、曲臂和直臂自行高空作业平台，年销售收入就达到了4.82亿美元;欧历胜集团则达到了8.93亿美元，美国吉尼和JLG更是超过20亿美元。团和中联重科生产少量的车载式高空作业平台，而车载式高空作业平台的销售额所占份额非常小，甚至可以忽略不计。具权威部门统计，2004年全国高空作业平台的总产值为3.64亿元，生产各类高空作业平台2500台、高空作业车800台，2007年车载式高空作业车的销售量也就是1500台~2000台左右。国内移动式高空作业平台每年销售量最大的是桅杆式和剪叉式，还有自行式、手推式和电瓶车载式等。国内生产高空作业平台的厂商较多，但许多厂家的规模很小，生产规模和标准较低。

臂架自行式高空作业平台销售量最大的主要集中在造船行业使用的24米以上直臂自行式高空作业车，并以进口产品为主。随着造船业发展，每个大型造船厂每年都需要购买20~30台直臂自行式高空作业车，市场需求快速发展。国内移动式高空作业平台从上述情况看，整体规模与国际上厂商无法相比，主要是我国高空作业平台的使用范围还比较窄，使用较多的主要有电力、路灯、交通、园林等部门。国内大多厂家的用户集中在车站、地铁、商店、工厂、供电、路灯等部门，其他市场远远没有挖掘和培育出来。高空作业机械在有发展前途的电信及有线电视系统使用较少。特别是将高空作业平台用在建筑施工中以替代某些脚手架施工和建筑物外墙表面的装饰、清洗和维护等，以及用于风力发电站、船舶、飞机等大型设备维护检查等，都大有前途。目前都是使用方自行购买高空作业平台，高空作业平台的租赁市场没有发展起来，仅在北京、上海和广州等发达地区，有一些租赁公司从事高空作业平台租赁业务，数量和品种很少，没有形成大规模使用的氛围和条件。这些主要与国内的安全法规不完善相关。由于国内没有相关高空作业的规定，许多地方经常用吊车将人吊起进行高空作业。这在国外发达国家是法律所禁止的。

在这些国家几乎每个乡镇都有1~2家租赁店从事高空作业平台的出租业务。例如，美国联合设备租赁公司共有设备租赁中心740多家，范围覆盖美国48个州、加拿大10个省和墨西哥。联合设备租赁公司拥有较大的设备出租规模，设备总价值396亿美元，类型600余种。位于西雅图的一家专门从事高空作业车租赁业务的联合租赁店，有800多台高空作业平台、40名员工，业务主要覆盖西雅图及周边大约100平方公里的区域。2007年，美国建筑机械租赁行业业务收入超过400亿美元。荷兰在面积上是一个小国，但境内有16000台高空作业平台，成为世界上每平方公里高空作业平台密度最大的国家。车载式高空作业平台具有使用方便、转移迅速、运输时不需要额外的车辆等优势，更适合快速作业。而对于如果需要长时间或重型作业，会选择其它类型平台，如自行式高空作业平台。车载式高空作业平台在国外主要替代了原来拖车式高空作业平台的工作。自行式高空作业平台具有车载式高空作业车所不具备的几大优势：不用上车辆牌照，节省税赋、年检和保险等成本;不需要专门的人员驾驶(车载式高空作业车驾驶员必须有驾驶证)，节省人员培训成本和使用成本;机动灵活，能够适应各种工作场地和环境，包括粗糙不平的地面和狭窄封闭的室内等;安全性能好，设计计算优化，安全保护完善，不需要液压支腿调平，减少了因户外松软地面施工引起支腿陷落风险;更高的工作效率，即自行式高空作业车可在任何作业高度自由行驶，从而作业效率更高，节省了车载式高空作业车收臂、打开支腿再升起的无效工作时间，特别适合在建筑工地、工厂内和库房等一个固定区域连续作业，因此自行式高空作业平台成为国际工程机械租赁市场的主力军之一。