

刷脸支付推销文案节约了很多时间

产品名称	刷脸支付推销文案节约了很多时间
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

超市选购物品交给营业员计费后，点击支付机器上的刷脸支付，仅需几秒钟的时间，80后的马女士便可以拿着物品离开了。“10年前，走哪儿都要带现金，去年可以不带钱了但手机不能少，现在我只需要带张脸就行了。”如今，成都不少商超都有刷脸支付，去年成都一蛋糕连锁店更是开启了“无感支付”，整个消费过程全靠“刷脸”完成。不过，遗憾的是这个项目仅存活了2个月左右，“还是有些技术方面的问题有待处理。”该店相关负责人告诉天府早报记者，“目前我们的门店都换上了普通的移动支付系统，可以刷二维码也可以刷脸，但相对来说刷二维码的人还是要多得多。”

记者调查发现，几乎所有商超都一样，相较便捷的刷脸，大家更愿意刷码，那么刷脸支付究竟存在哪些问题，今后我们真的可以放心“靠脸吃饭”吗？

连锁店无感支付

系统用了大约2个月后被更换

虽然大众的接受度还不算高，但对于新型刷脸支付的尝试，不少商家一直在努力。2018年8月，一蛋糕连锁店在成都推出了“西南首家烘焙无感支付智慧门店”，门店优化了整个消费体验，消费者只需要通过一个APP，扫码完成人脸识别，进店选购商品后，将托盘摆放在结算台，系统会自动识别消费者选择的商品，确认金额后，只需刷脸便能自动扣款，真正实现“靠脸”吃饭。数据显示，整个结算流程从原先约三四十秒缩短至平均4秒，大大缩短了消费者的排队时间。

“对于烘焙店而言，排队是制约营业额增长的瓶颈，很多消费者因排队太久而放弃购买。但改造后，通过无感支付技术，收银台只需要缩减至1人，帮助顾客打包，大大缩短收银时间，释放出的店员可以更好地为消费者提供导购、试吃等提升体验的服务。”该连锁店创始人在智慧门店开业之初接受采访时曾这样说道。

APP项目负责人也介绍说：“通过APP大数据还对智慧门店的商品结构进行优化，从近300款商品缩减至140款。我们希望通过改造降低现烤间的运营成本，同时打造属于门店的爆款商品，强化消费者和品牌间

的黏性。”

一位消费者表示：“整个购物流程非常方便，从进店选购到离开店铺，只需要手机扫码授权一次后，便不再需要其他任何操作，拿了就能走，这对于早上赶时间的人来说，节约了很多时间。”

然而，近日记者来到这家智慧门店发现，该系统已经被商超普通的移动支付机器取代了，“这个系统大约用了2个月就被更换了，还有一些技术问题、功能性的问题需要解决。”连锁店的相关负责人肖女士透露说，“目前我们使用的移动支付机器，成都很多商超都在用，也可以刷脸支付。”同时她也坦言，“刷脸支付的人相较刷码支付的人还是要少很多。”肖女士分析说，“新型的移动支付是未来市场的趋势，这也是我们去年引进智慧门店的原因，但是刷脸支付这种新型支付模式还需要更多时间的验证，消费者完全接受也需要一定的时间