

东莞到台湾物流便利店自提

产品名称	东莞到台湾物流便利店自提
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾超商物流:台湾超商物流小包 台湾超商快递:台湾超商快递小包 台湾超商专线:台湾超商专线小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际电商物流有限公司位于深圳宝安福永怀德南路明禧产业园，是一家集齐整合优势的专业电商物流，国际快递、国际空运、等。专业为生产企业，外贸公司，跨境电商，海外客户等提供国际货运渠道及香港、台湾电商物流小包服务。森鸿与FedEx、DHL、UPS、EMS等世界知名品牌建立紧密的合作伙伴关系，从而铸就森鸿多渠道辐射全球的国际货运网络平台。

森鸿运营至今，深知诚信经营才是硬道理、不求一时暴利，只求稳步发展是企业的生命力。森鸿团队的每一位成员为您提供真正的：省心、放心、信心、用心、安心的“五心”级服务。

台湾9月出口再度衰退，已经是连八衰，当局的提振措施已捉襟见肘，全民全力推动电子商务，是有效且可行方案。近年来电子商务的快速发展，已经成为现代商业的必备工具。任何商品只要具有优良的性价比，透过电子商务平台，就可以一夕爆红，成为炙手可热的商品。

以电子商务为主的虚拟零售，目前在所有零售的全球占比约为5%，估计十年后的2025年可以快速提升到20%，增速极为惊人。

拜大陆后发先至之赐，亚太区电子商务之发展更为迅速，今年会以33%的成长率大幅超越全球成长率15.6%，并将以全球占比三分之一超越北美，成为全球电子商务之首要地区；未来几年，亚太区每年还是会以25%的高成长率扩张。台湾电商的营业额近年皆以两位数的成长率扶摇直上，若包含B2C(企业对顾客)和B2B(企业对企业)的营业额，去年已经达到新台币8,909亿元，今年可望成为新的“兆元产业”。

台当局当然极重视这种发展趋势，“行政院”成立了“电子商务发展指导小组”，致力推动将新兴科技应用于电子商务、协助业者前进大陆与东盟市场、鼓励观光客网购台湾商品等措施。第三方支付法也已经上路，解决了电子商务的支付问题。以台湾手机的普遍程度，加上手机购物比例之高，电子商务在可预见的未来在台湾仍然会大幅成长。

然而，我们观察到一种现象，也就是能够建立或参与网络销售的企业，迄今仅有4.5万家，若以全台130万

家企业来看，这代表着仅有3.5%的企业有能力利用电子商务进行销售，这仍然是一个相对偏低的比例。一个现代社会的公民，在使用计算机或上网的能力上存有巨大的差异，经常被称为“数字落差(Digital Divide)”。

那么一家企业是否具备建构网站，或利用网络平台开店的能力，就可以被视为“电子商务落差(E-commerce Divide)”。很快地，我们将看到国际竞争力评比中，会以一个国家或地区电商数目占企业数的比例，做为衡量该地企业国际竞争力的重要指标。

不止是国际竞争力指标，它很快就会是一个现代企业的存活能力指标。一般认为农业是没落的夕阳产业，但日前联合报报道，花莲玉里的稻农已经规划在今年阿里巴巴集团的“双十一”光棍节活动上，以B2C的跨境电商模式，直接销售台湾米到大陆消费者手中，直接造福40多位农民和他们的500公顷农地。而在此之前，八年来他们已经和网购平台合作，以自我品牌销售了近新台币2亿元的稻米。

如果这个模式可以成功地推广，那么台湾优秀的农民，以及众多的制造及服务業者，何惧于“两岸服务(或货物)贸易协议”等其实是有助于台湾整体出口的外来竞争呢？而经常出现的“菜金菜土”现象，也可以藉由电子商务让广大的岛内外消费者，以迅速的网购消费反应，来化解农民收入巨幅波动的痛苦了。

遗憾的是，当局尚未将这个议题提升到“全民运动”的层次，让“行政院”的决心展现在相关部会的施政计划上，所有的相关计划都只能示范性地嘉惠于极有限的样板企业。

在促进出口的措施中，必须增加“全面提升企业电子商务能力”，并作为施政主轴来全力推动。