

微三云：智慧新零售线上线下数字化，离不开人货场三要素

产品名称	微三云：智慧新零售线上线下数字化，离不开人货场三要素
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	12800.00/套
规格参数	SAAS账号:12800元 源码:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

零售线上线下数字化，离不开人货场三要素

[微三云导读] 零售数字化离不开人货场和技术，数字化改造已经提上日程。

10月17日，第2届中国国际智慧商业大会暨2019联商风云会在福建举办。本次会议立足于零售业、服务于零售业，打造零售业的商机平台，推动零售业数字化转型和升级，从而进一步促进数字零售的发展。

大会上，步步高集团总裁陈志强分享了《步步高数字化转型》的主题。

自1995年成立至今，步步高市场区域集中在湘赣等地，以超市、百货、商业地产、物流运输等业态，步步高的数字化转型是从2018年初开始，步步高集团董事长王填宣布即将开始数字化转型战略之路，目标是在2019年全面

转型成为一家由数据驱动、线上线下融合的新零售

企业。当然，随后步步高分别与多点Dmall、腾讯等合作，也验证了这一战略的实施。

据悉，步步高集团数字化转型，主要从三个方面出发：一是重构人货场，实现人货场数字化；二是科技赋能商业，构建智慧零售社交圈；三是连接创造生长，重塑智慧零售生态圈。目前，步步高数字化转型初见成效，其数字化会员1400万，数字化门店达200余家，线上成交总额近7亿。

应该说物美

集团从零售板块来看，依然是一个区域性特色较为明显的零售商。目前物美集团在全国拥有各类店铺1634家，超市是其主营业态，由华北、华东和西北三个主要零售市场组成。2014年收购百安居、前不久再次完成对麦德龙全国97家店的收购。

物美集团副总裁乔红兵表示，2018年是物美进入数字化全新发展阶段，在他看来，实现数字化，一是会员电子化、从人货场三方面分别来说，人，除顾客数字化、还需要员工管理数字化和供应商数字化，提高供应链效率；货，即围绕商品如何打造全渠道的线上、线下一体化的商品结构，如何让供应链全面数字化，例如在流转过程中的自动补货系统、商品在货架上的陈列，如何让陈列做到数字化等。而场，则更多是管理，运用新技术，把传统老的管理流程进行简化、优化是进行数字化改造重点思考的问题。

二是在线化。在线是解决全面商业数字化必须要做的一件事。为何要在线？乔红兵称，在线就是实时都

在线，我们说人、货、场都要管，那么最好最高效便捷的方式是什么？就是让一切在线，比如员工在线、员工考核在线、商品在线、供应链在线、营销在线、跟顾客的交互服务实时在线，同时店铺端的管理动作也是需要实时在线，只有在线才内能让零售业务管理的更加高效。

同时，商汤科技商业与数据洞察事业群总裁沈徽从 AI 角度做了分享，人、货、场零售三要素数字化是必然，无论线上线下，都需要在了解消费者、提升转化率、优化运营和量化营销等方面寻求改变升级。对线上而言，电商是高度数字化的环境，不管是客户行为还是商铺店小二行为已经实现数字化，因此线上进行数字化管理相对更加容易。反之，线下做数字化与线上相比有很大差距，往往现在数字化部分更多侧重最后成交部分；另外，从整个零售来说，线上只占到 20%，所以线上线下比起来，线下的体验更大，重要性也日益显现。

沈徽认为计算机视觉领域或许可以帮助线下做数字化，线下零售痛点包括如何获客，获客后能否提高转化率，如果做更好的会员营销，提升营业额和毛利率。原因也很简单，视频系统、机器不知道有谁在干什么做什么，有了计算机视觉后对人的行为识别，对场地的认知有了理解，这样才能产生可计算的数据，变成线下数字化管理很重要的源泉。提高会员转化率，一方面是能够触达会员，一方面是当会员出现时可以提供好的个性化服务，提升购买欲望；从获客角度来讲，客从门前走，如何拉到店里来，拉到要销售的货架去，这也是有时刻和时长的基础难点，让顾客能够得到有效的引导十分重要。

此外，零售有相当部分是在营销，营销效果与营销手段和诊断性有关，如何做有针对性的营销则是线下数字化需要解决的问题。当然，零售有多种业态，各种业态的需求点都不一样，当技术真正落到各个行业的时候，体现方式以及痛点也会不一样，技术需要在需要解决的问题上才会真正发挥效益。

作为便利店业态代表，罗森中国董事副总裁张晟在现场提到当下便利店的三“精”，即产品的精致化，完全的精细化和营销的精准化。

大会上，从零售商、电商平台再到零售服务商，不同演讲代表从自身数字化转型和如何实现数字化均作了全面分析，从案例中可以见到，人货场三方面的数字化已经提上日程，技术赋能零售在不断加速，这意味着零售行业数字化俨然是行业大趋势所在，至于如何实现和成功与否，还需要时间的验证。

文章来源亿欧

社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料