

2022全国加盟展-2022中国连锁加盟展览会

产品名称	2022全国加盟展-2022中国连锁加盟展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2022连锁加盟展览会于5月24日在广州琶洲展馆召开。

连锁加盟展会，连锁加盟展览会，广州连锁加盟展览会，广州连锁加盟展，2022广州连锁加盟展，2022广州连锁加盟展会，2022广州连锁加盟展览会，2022广州连锁加盟博览会，2022广州餐饮加盟展览会，2022广州餐饮连锁加盟展会，2022广州餐饮连锁加盟展览会，广州餐饮连锁加盟展会，广州餐饮连锁加盟展

2022第五届广州国际连锁加盟展览会

时间：2022年5月24-26日地点：广州·保利世贸博览馆主办单位：上海博华国际展览有限公司
广东省连锁经营协会承办单位：上海博华国际展览有限公司

展会组委会：李文 经理

展会介绍

由广东省连锁经营协会、广州连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司联合主办联合主办的“2022广州国际连锁加盟展”于2022年5月24-26日在广州保利世贸博览馆隆重举行。200多家优质连锁品牌汇聚一堂，联合演绎了新型连锁经营发展的美好前景。三天迎来50,000多名到场观众，连锁品牌现场集体展示，让投资者目不暇接。

与往届展会相比，2022年的广州国际连锁加盟展的规模再度升级，展出面积达55,000+平米，吸引超过400+优质加盟品牌参展，将有超过65,000名观众到场参加，为更多优质连锁加盟品牌提供展示机会。同时，将携手广东省连锁经营协会，强强联合，合作共赢，更高效、地为连锁加盟企业、投资者提供服务。展会格局全面升级，展览内涵更为丰富，涵盖了餐饮连锁加盟、教育连锁、新零售、服务连锁、餐饮空

间这五大板块，全面整合优质连锁资源，打造创投平台。

众多品牌参展：

胡桃里、春风十里音乐餐吧、蒙自源、那年那班、渔人日记、张爷爷空心面、涮皇烤帝、库玛茶、雪季之茶、丧茶、比萨、花雨茶、九亩花田、爷们串串、车前寿司、8090、澜亭里、吾饮良品、兴茶、奈哥酸菜鱼、赵小蛮香辣小海鲜、快乐番薯、黑泷堂、泰过饮、茶百道、新时沏、阿贤鲍鱼、盼茶、YOBA酸奶冰淇淋、白马良仓、慕玛披萨、澳食尚、、牛状元、象天下、钙妈妈、美团、客如云、鱼来鱼旺、娇作小烤鱼拌米饭、再发号、DQ、棒约翰、新加坡妈妈烤包、1柠1柠檬茶、探虾迹等等。

展会特色

（一）五大展馆，展览总面积达55,000平方米。

（二）针对连锁行业。展会通过与国内外连锁经营协会合作，将展会打造成高质量、投资者聚集的餐饮行业盛会

（三）共享主办方上海博华相关展会近300,000全球活跃的餐饮采购、连锁经营采购商数据库，为展会带来全球买家。

（四）展会期间将举办多场加盟论坛、餐饮行业高峰论坛，为众多品牌加盟商和投资商提供一对一的商务对接洽谈机会。

（五）市场推广，30家海外媒体、70余家国内媒体同步宣传，配合全球买家数据进行电子邮件群发、印刷品邮寄，以及地铁、电视、新媒体等多元化宣传渠道，以吸引国内外买家到场。

展品类别

- 1、餐饮连锁加盟：中式正餐、中/西式快餐、披萨、日本料理、西餐厅、咖啡奶茶、酒吧、土特产、火锅、烘焙、时尚饮品、特色名吃、蛋糕店、收银系统、点餐系统等；
- 2、教育连锁：教育培训、学前教育、课外辅导、创新教育、海外留学；
- 3、新零售：无人售货机、便利店/无人便利店、智慧零售配套；
- 4、生活服务：洗衣洗染、美容美发、家政、健康服务、连锁酒店、家居装修；
- 5、餐饮空间：餐厅家具（主题餐厅、咖啡厅、酒吧、饭店等）、商业空间设计、品牌设计解决整体方案、家装连锁、家居装饰。

【展位规格及配置】

光地展位:

国内企业：RMB1000元/m²（36平米起）；

海外企业：USD280美元/m²

配置说明：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

标准展位:

国内企业：RMB10800元/个（9平米/个）

海外企业：USD2800美元/个

配置：标准展位：中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

组委会：李文经理

展会特色

（一）五大展馆，展览总面积达55,000平方米。

（二）针对连锁行业。展会通过与国内外连锁经营协会合作，将展会打造成高质量、投资者聚集的餐饮行业盛会

（三）共享主办方上海博华相关展会近300,000全球活跃的餐饮采购、连锁经营采购商数据库，为展会带来全球买家。

（四）展会期间将举办多场加盟论坛、餐饮行业高峰论坛，为众多品牌加盟商和投资商提供一对一的商务对接洽谈机会。

（五）市场推广，30家海外媒体、70余家国内媒体同步宣传，配合全球买家数据进行电子邮件群发、印刷品邮寄，以及地铁、电视、新媒体等多元化宣传渠道，以吸引国内外买家到场。