

深圳到台湾物流便利店自提

产品名称	深圳到台湾物流便利店自提
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾超商物流:台湾超商小包物流 台湾超商快递:台湾超商小包快递 台湾超商小包:台湾超商小包专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流，05年就已构思成型；2016年，在深圳正式注册成立。公司目前主要以电商物流为主，目前也在积极开拓其它国家电商货运线路。（深圳总部）地处交通要道深圳机场附近，全深圳揽收。2017年，短短不到一年时间，公司就已急速发展，于广州开立分公司，辐射整个珠三角。目前更是以布局全国的思维，进军华东市场，随时准备下一轮扩张。

公司以电商物流为服务核心，以智能化操作为服务优势，以物流可视化服务为特色。管理，技术和服务三位一体，全面发展。为满足客户需要，森鸿物流和世界主要的商业快件公司和邮局保持紧密合作的同时，全方位打造数据化管理和仓储智能操作，让每一个客户任何时候都能精准掌握商机，也让服务在没有距离感的情况下无限延伸。

极速货运，服务为佳。森鸿为您把包裹运往世界各地的同时，给您全新的货运体验，为您跨境提速，助您走入跨境电商新时代。

森鸿物流，跨境有你有我，也有它。

危机不是一天造成的，中国台湾地区电商平台如何突破困局

总结来说，以上三点其实不单单只是台湾的电商平台面临的危机，其实也是全世界所有电商平台都在面对的挑战。毕竟，从Web起家的集中化电商平台模式已经发展长达20年之久，当年的创新，现在都已经成为传统。只是之于中国台湾地区的电商平台，这样的危机似乎又显得更加严峻和急迫。

因为同样是集中式电商平台，亚马逊在过去这些年陆续推出Prime会员、一键购买的Dash Button、智能语音设备Amazon Echo、测试无人机送货、导入仓储机器人，以及Amazon GO等；中国大陆的阿里巴巴也一路建物流、做支付、玩影音、玩网红、玩数据、试VR等。在这些年的成长过程中，两大巨头从来就不安逸于现状，而是把赚进来的钱投入更多的研发和实验。这些实验中，虽然有不少失败的案例，却也经常带来惊喜。

就像何英圻说的，因为集中化平台有资源、有基础、有力量，所以像是近来引起关注的Amazon GO这类的新尝试，大多也会是由平台来领跑，而这其实是平台的一种优势。他指出，“很多事情他（大型电商平台）做下去，大家本来没有那样的习惯，就会发现那样好用，整个往那边移动。”也就是说，在不断被取代、被挑战的同时，亚马逊总是能在被大浪淹没之前，先创造新的浪头，进而巩固自己的定位。

“如果中心化平台现在还是干那些旧的，10年不变，我说它大概就会被瓦解。”何英圻说。

如果中心化平台现在还是干那些旧的，10年不变，我说它大概就会被瓦解。 91APP董事长何英圻

然而将场景拉回台湾，仔细回想3年前、5年前，甚至是10年前，你使用的中国台湾地区购物网站或拍卖平台和现在有什么不同吗？或者这么说，你上次在中国台湾地区网购平台上感到惊喜，是什么时候？