

企业用酒 三山区酒 徽商老酒馆

| | |
|------|-----------------|
| 产品名称 | 企业用酒 三山区酒 徽商老酒馆 |
| 公司名称 | 镜湖区皖香老酒馆 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 镜湖区银湖南路54号徽商老酒馆 |
| 联系电话 | 15955317330 |

产品详情

茅台酒有哪些特点

1976-1989年间，大瓶、高度飞天茅台酒共出现过0.54L吊牌塑盖飘带、500ML塑盖飘带、500ML铝盖无飘带、500ML铝盖有飘带(有争议)4个主要品种。由于这几个品种的生产日期是在包箱单上，瓶子盒子都没有注明，所以必须对这几个品种生产时间上的传递关系作一个大体的分析。

由于价格长期低于价值，1986年3月国家对茅台酒的价格作了较大的恢复和上调。在省物价局批复的全部产品内部供应零售价中，有内销500克、250克装，外销500克、250克、125克装的价格，而没有500ML装的价格。这就证明，至少在1986年3月之前，还未有500ML装茅台（包括飞天和五星）的生产，如有生产一定会向省物价局报批价格，不然没法销售。而1986年3月之前的三年茅台厂并没有停止加工，产量没有减少。所以这几年生产的大瓶的飞天牌茅台就只能是0.54L吊牌塑盖飘带。1986年8月，省物价局同意对茅台酒调拨价作调整，在批复中提到内销酒500克装改为500ML装。那个时期内销酒（五星）和外销酒（飞天）的生产，经常是将同一批次酒统一勾兑好之后，上午包装五星下午接着包装飞天，或者是今天包装飞天明天包装五星，或者是在同一时间内这个班组包装五星另一个班组包装飞天。因此，省物价局文件中提到1986年8月内销酒500克装改为500ML装，相信在同一时期外销酒飞天也应该出现了500ML装。500ML飞天茅台最早的生产时间只能是在1986年中期。

酒的价值

当酒成为一种收藏品，也就意味着，它作为饮品的价值以外必然会被赋予更多的文化价值。中国的酒文化历史悠久，商务用酒，它始终与数千年的华夏历史文明同步，它的身影不论在任何时代其实都渗透在社会生活中的各个领域，所以它已不仅仅是一种客观物质的存在，而是一种文化的筵席，民族传统的象征。陈年白酒的收藏能再现中国体系繁多的酒系在不同时代背景和地域彰显的及文化与风格，因此收藏这些老酒实际上也是在“保留”一段酒工业发展的历史，“保管”一段酒文化传承的脉络。计划经济时代，我国早期采用传统农耕作业，因此粮食产能并不高效，结婚用酒，产量也不大。而传统固态酿酒工艺耗粮率高，加之那时酿酒生产为国家在计划体制背景下实行定产定销，三山区酒，因此产量很小，在一段时期里，酒更不是每个民众有钱就能随时买到东西。就以茅台酒为例，80年代茅台酒厂一年产量大约在1000多吨，而到了2010年，产量则提升到20000多吨，由此可见那个时代的老酒是何其稀少。而今存

世的陈年老酒存量实际上很有限，同时这些存世下来的老酒还有不少因保存不当而成为“残品”，由于酒的基本功能属性还是为食品。故而不断的还在消耗中，因此未来喝一瓶就少一瓶的陈年老酒会比其它的收藏品资源更为稀缺。另外，陈年酒的收藏，除物质层面带来的收藏价值外还有精神层面，就精神层面来讲老酒就像一位久违的老友，收藏就是一种感情寄托和历史岁月的回顾，名贵的老酒陈列在家宅中也是一种身份地位和个人品味、爱好的写照；老酒藏家中，就有历历在目的往日回忆，就有生活的别样情怀；在不经意间，储存了情感、储存了精神享受和欣慰之外，还有因自然增值而产生的价值乐趣。

酿酒的原理其实很简单，就是利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程大致来讲，一瓶白酒的诞生，一般要经过这样几个步骤：选料、制曲、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑、灌装。

一、选料：粮为酒之肉，一般是将高粱、玉米、小麦、大米、糯米、大麦、荞麦、青稞等粮食和豆类等（不包括薯类与果蔬类）作为原料，要求作物的颗粒均匀饱满、新鲜、无虫蛀、无霉变、干燥适宜、无泥沙、无异杂味、无其它杂物。

二、制曲：曲为酒之骨，制曲是酿酒过程中重要的环节，纵观世界各国用谷物原料酿酒的历史，可发现两大类，企业用酒，一类是以谷物发芽的方式，利用谷物发芽时产生的酶将原料本身糖化成糖份，再用酵母菌将糖分转变成酒精。

三、发酵：从配料、蒸粮、糖化、发酵、蒸酒等生产过程中都采用固体状态流转而酿制的白酒，才能称为固态发酵白酒。发酵的过程其实就是将上一个阶段生成的糖发酵转化成酒精的过程。

四、蒸馏：靠发酵产生的酒精度数其实是很低的，为了提高酒精含量（度数），一般还要进行蒸馏提纯，主要采用甑桶作容器（半固态法除外）进行缓慢蒸馏，还可采取将黄水、酒尾倒入锅底进行蒸馏等措施。

五、陈酿：陈酿也叫老熟，我们说的“酒是陈的香”，就是指经过“陈酿”过程的酒。经过蒸馏的高度原酒只能算半成品，辛辣，不醇和，只有在特定环境中贮存一段时间使其自然老熟，才能使酒体绵软适口，醇厚香浓。

六、勾兑：允许用不同轮次和不同等级的酒及各种调味酒进行勾调，不允许配加混合香酯和非白酒发酵的香味物质。

七、灌装：经过勾兑后的成品酒经过检验合格后，方可灌瓶贴标。然后就可以进入市场和消费者见面了。

企业用酒-三山区酒-徽商老酒馆(查看)由镜湖区皖香老酒馆提供。镜湖区皖香老酒馆（www.laojiushoucang.cn）是一家从事“企业用酒，活动用酒，宴会用酒”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“徽商”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使徽商老酒馆在其它中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！