推推火受邀《创业中国人》电视节目

产品名称	推推火受邀《创业中国人》电视节目
公司名称	杭州阿享云科技有限公司
价格	360.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市滨江区西兴街道聚工路11号5幢2层-70（注册地址）
联系电话	18079820401

产品详情

10月14日

“ 把我199给我谢谢 ”

“ 想知道我这排900多万名什么时候才能退 ”

“ 希望你们能负完所有责任，别申请破产了 ”

熟悉的字眼熟悉的声音，今天ofo又迎来了一波退押金潮。

9月14日，一篇名为“ 消息称ofo已还清蚂蚁金服欠款，能涅槃重生吗 ”的文章引起热议。大概内容是说ofo去年融资后就归还了大部分借款，今年做有桩业务的盈利基本上也都用来归还贷款了。

而据说ofo从3月份推出有桩模式以来，每月的营收接近千万人民币，通过结构优化，人员薪资和运营成本已经控制在每月100万以内，月纯利都在数百万以上。

如此庞大的数字虽然对于ofo来说九牛一毛，但对用户就不一样了啊，押金什么的分分钟退掉好吗！然而得到的消息却是钱都用去还债了，还都还清了，这就不能忍了，我们不要面子的吗！于是就出现了大批用户围攻ofo微博、也就是开头这一幕。

舆论之下ofo在今日下午做出了回应，表示这篇文章包含大量不实信息，“ 目前我们所做的各种尝试，都是为了努力解决押金等历史问题，也尽可能继续满足用户的骑行需求 ”。

简而言之一切为了用户，然而据小编了解目前申请退押金的人数仍然超过760万，ofo可能要彻底解决这个问题才能让用户看到它的诚意了吧。

10月15日

9月15日凌晨两点钟，淘集集创始人张正平向供应商、代理商发布致歉信称，进入7月，由于内外部一些因素，业绩增长受到了极大的影响，销售额出现停滞。而淘集集把过多的时间花在了融资身上，想通过融资款来解决当前增长的问题，因此延误了最黄金的自救期。

张正平透露，淘集集不收佣金，亏损实际上都亏损在获客上边。为了能够帮各位伙伴最大限度的挽回损失，国庆期间多方努力谈妥了国内某大型集团公司进行重组并购，但他在致歉信中并没说是哪家公司。

“ 支持重组方案，就能拿到第一笔欠款，还可以继续在新公司赚钱做生意，剩余的债务我有能力也有信心归还给大家 ”。张正平同时表示，签订重组协议是其和团队尽最大努力能拿出的最好的方案，煽动闹事不签协议，只会整垮平台，让大家的血汗钱一分钱也追不回来。

在致歉信中，张正平回顾了淘集集上线至今的困难之路，黑客攻击、差评、恶意投诉、仿真枪陷阱等等一一在列，真是分外艰难!

虽然欠债还钱天经地义，但是特殊时期，中小企业的成长真的需要社会多包容额。

10月16日

10月16日消息，在北京证监局官网10月15日更新的最新一批辅导企业信息中，出现了北京思维造物信息科技股份有限公司，也就是由罗振宇创办的“ 罗辑思维 ”的上市辅导情况。

公告显示，对罗辑思维的辅导前期准备已于2018年12月开始，持续至今年8月；正式辅导的第一阶段和第二阶段分别在今年9-10月、11-12月进行。

很显然，罗辑思维不属于高新技术，但国家发改委对战略性新兴产业的划分，数字文化创意也包括在内，覆盖文化产业中的数字文化创意内容制作、数字文化创意内容应用服务、新型媒体服务、数字文化创意软件、网络运营服务、针对文化产业的互联网知识产权服务平台和软件等。也就是网络动漫、网络文学、内容分发APP、内容社区、知识付费平台、音视频内容平台、资讯聚合平台、社交媒体等均在科创板重点关注之列。

10月17日

10月17日消息，为了能够实现其个人破产重组计划，贾跃亭及其FF团队已向相关债权人发出了投票邀请。

据报道，2019年11月8日下午5点之前，贾跃亭的个人破产重组计划需要得到90%相关债权人的同意且最终得到法院的批准才能生效。

而一旦相关债权人同意贾跃亭的个人破产重组方案，意味着这些债权人须同意暂停对贾跃亭债务的追偿。

这还不算完。据了解，如果没有得到债权人的同意，那么贾跃亭有权利发起第二次投票或提出新的个人破产重组计划，甚至是改为个人破产清算，但一旦进行个人破产清算，则意味着债权人有得不到追偿的可能。

这样来看，贾老板还不是最惨的，其债权人也是相当不容易了。

不过一旦计划成功实施，贾老板就会得到一件东西—“ 自由 ”，而大家关心已久的何时回国问题，大概也会很快解决。

10月18日

10月18日消息，推推火创始人兼CEO叶莉青与COO曾斌一起录制天津卫视《创业中国人》电视节目。这次推推火有幸受邀《创业中国人》，这是一档“ 用故事改写故事，用人生影响人生 ”的成长励志秀。

对于创业者来说，唯有以初心为舵，匠心为桨才能经受住市场的大浪淘沙。推推火创始人兼CEO叶莉青与COO曾斌让大家了解推推火的愿景：成为最具影响力的移动互联网服务商。推推火是一款新型服务平台，基于互联网思维，以用户需求为导向，整合线上线下服务供需关系，运用大数据，打造精准获客的平台。那么推推火的客户流量来源于哪里呢？它的售后服务又是什么样子？又是什么样的团队呢？具体详情请期待天津卫视《创业中国人》节目播出。